

Whitepaper

Version 1.0 (30. Januar 2019).

Inklusive 12 Anhänge (siehe Inhaltsverzeichnis für weitere Informationen)



Der LEAF token

Der LEAF token ist die Markenwährung für Restaurants, Verbraucher und Restaurantzulieferer.

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 1

Einführung

Über uns	4
Motivation	5
Mission & Vision	6
Vorteile & Nutzen	7
Das LEAF network	9
Der LEAF token	11

KAPITEL 2

Anwendungsfälle

Kernanwendungsfall	13
Weitere Anwendungsfälle	14
Treuestatus	15

KAPITEL 3

Token-Design

Der LEAF-Leondrino-Lifecycle	17
Token-Details	20
Monetary Board und Währungspolitik	21
Token-Distribution und Verwendung der Erlöse	22

KAPITEL 4

Token-Verkauf

Token-Verkaufsdetails	25
Airdrops und Partnerprogramme	26
Token-Verkaufsevents und Roadmap	27

KAPITEL 5

Das Team

leafsystems	28
Der Vorstand	30
Das Beratungsgremium	30
Kontakt	31

KAPITEL 6

Rechtliche Informationen

Rechtliche Hinweise und Risiken	33
---------------------------------	----

ANHÄNGE

Anhang 1 (30.07.2019)	39
Anhang 2 (14.11.2019)	40
Anhang 3 (30.03.2020)	41
Anhang 4 (28.04.2020)	42
Anhang 5 (03.08.2020)	43
Anhang 6 (13.11.2020)	44
Anhang 7 (09.03.2021)	45
Anhang 8 (30.06.2021)	46
Anhang 9 (20.12.2021)	47
Anhang 10 (31.03.2022)	48
Anhang 11 (30.06.2022)	49
Anhang 12 (08.02.2023)	50





Einführung

1. Über Uns
2. Motivation
3. Mission & Vision
4. Vorteile & Nutzen
5. Das LEAF network
6. Der LEAF token

1



Über Uns

Das Ziel von leafsystems ist es, lokale Verbraucher mit lokalen Restaurants zu vernetzen und Transaktionen über die ganze Beziehung hinweg einfach, verlässlich und überschaubar zu gestalten. Dies ermöglicht innovative Loyalitätsprogramme für Kunden, individuelle Rabatte und viele andere Vorteile.

Nach der Gründung von leafsystems im Jahre 2013 hat das Startup bereits mehr als 1.000 POS-Systeme in Restaurants in Deutschland, Österreich und der Schweiz eingeführt und fertigt damit über 20 Millionen Transaktionen im Jahr ab. Damit hat das junge Unternehmen ein Geschäftsmodell entwickelt, welches von nachhaltigen Einnahmequellen, Marktexpertise sowie etablierten Netzwerken profitiert. leafsystems' Vision besteht aus der Digitalisierung der Bewirtung durch eine digitale Währung: den LEAF token. Der LEAF token vereinfacht den Austausch von Informationen zwischen Verbrauchern und Restaurants und eröffnet damit einen gänzlich neuen Weg, um Kundenbeziehungen zu stärken und entsprechendes

Marketing zu nutzen. Dies ermöglicht die Darlegung individueller Angebote, einfache Bezahlungsmöglichkeiten und vieles mehr. Aufgrund der Funktionsvielfalt wird die Wallet ein bedeutendes Mittel für Bestellungen und Bezahlungen. Folglich wird die Wichtigkeit anderer Berührungspunkte reduziert. Nicht nur Restaurants und Verbraucher profitieren vom Teilen ihrer Daten – auch Essenshersteller, Zulieferer und andere Partner innerhalb des Systems ziehen daraus Vorteile. Relevante Nutzerinformationen, welche auf der privaten Markenwährung basieren, werden im LEAF network geteilt, um Angebote zugunsten der Verbraucher zu verbessern und erweitern.



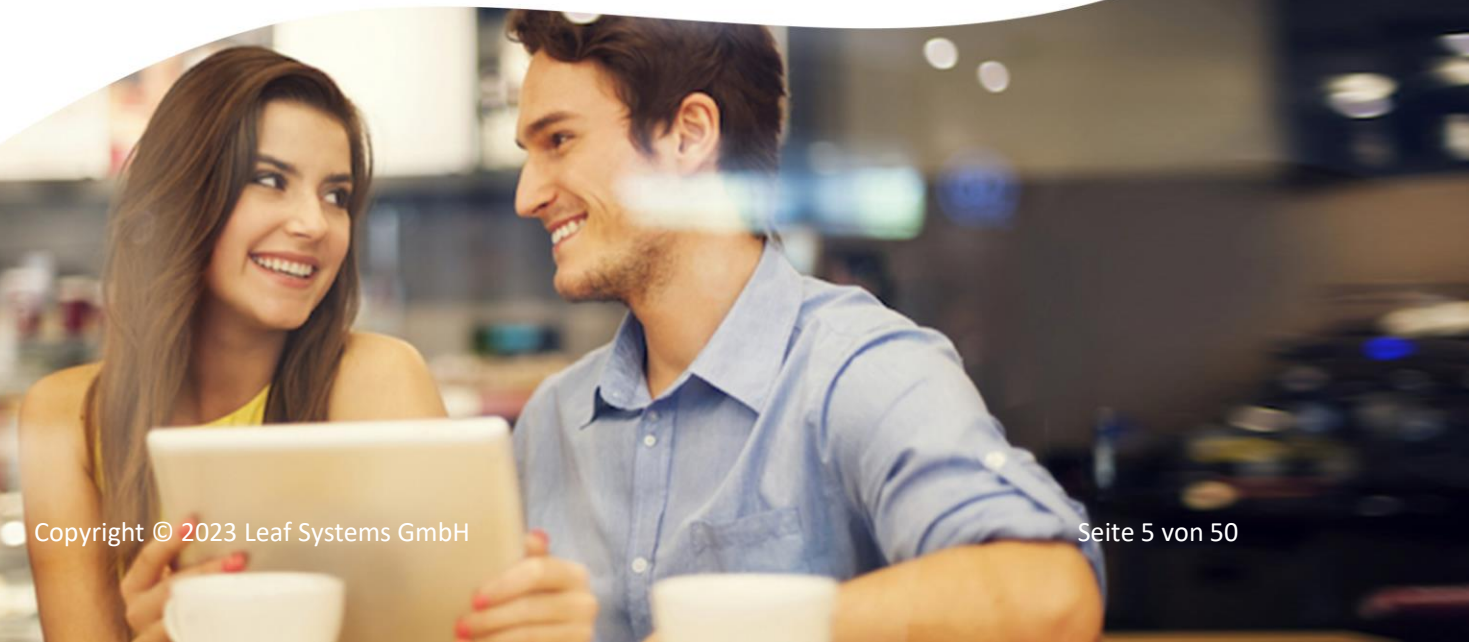
Motivation

Das Gastgewerbe ist überholt. Seit Jahrzehnten sind die Beziehungen zwischen Restaurants, Zulieferern und Konsumenten unverändert. Papierbasierte Speisekarten, lange Wartezeiten, um bedient zu werden, Bezahlungen, welche lediglich in Bar akzeptiert werden oder die fehlende Möglichkeit, zu zahlen oder nachzubestellen wann man möchte, ohne den Kellner rufen zu müssen: All dies sind Eigenschaften, welche das Kundenerlebnis im Restaurant seit Jahren verkomplizieren.

*“Den Kunden zu kennen,
wird die Spielregeln der
Zukunft verändern“*

Zusätzlich haben Restaurants mit ineffizienten Bezahlprozessen und dem Mangel an qualifiziertem und verlässlichem Personal zu kämpfen. Der Großteil der Restaurants scheitert daran, ihr Geschäft durch digitale Mittel zu unterstützen – dies erschwert die Möglichkeiten, den Kunden und seine einzigartigen Vorlieben nachvollziehen zu können. Obwohl Verbrau-

cher als auch Restaurants größere gemeinsame Vorteile anstreben, konnte paradoxerweise bisher keine Lösung gefunden werden. In der Tat ebneten die Erfindung der ersten Firmenkarte durch „the Diner’s Club“ im Jahre 1950 und die Verbreitung von Kredit- und EC-Karten seit den 70er Jahren den Weg für neue Bezahlungsmöglichkeiten, welche uns ermöglichen zu bezahlen, ohne „Geld in der Tasche zu tragen“. Allerdings bedeuten traditionelle Bezahlungsmethoden hohe Transaktionsgebühren und vor allem ermöglichen sie keine fortgeschrittenen Methoden der Soforterkennung zwischen Kunden und Restaurants. Heutzutage profitiert die Menschheit dank Blockchain und Kryptowährungen von einem Instrument, welches sich vor 10 Jahren – vor der Veröffentlichung von Satoshi Nakamoto’s allererstem Whitepaper „Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System“ – noch niemand vorstellen konnte. Obwohl sich die Technologie momentan noch in ihrem Anfangsstadium befindet und gewiss noch weiterentwickelt werden muss, haben die gegebenen Eigenschaften – bspw. niedrigste Transaktionsgebühren, schnellste Transaktionsgeschwindigkeit sowie die hohe Sicherheit – das Potenzial, das Gastgewerbe zu revolutionieren.



Mission & Vision

leafsystems' Ziel ist die Digitalisierung des Gastgewerbes durch eine digitale Währung – der LEAF token. Dieser wird die Markenwährung für Restaurants, ihre Kunden sowie Restaurantzulieferern. Dies ermöglicht vielfältige Möglichkeiten, wie bspw.:

- **Loyalitätsprogramme und individuelle Kundenrabatte**
- **Detaillierte Kundeninformationen für Restaurants**
- **Synergiemöglichkeiten und Rohdaten für Zulieferer und Schlüsselakteure**
- **Sichere, schnelle und fast kostenlose Transaktionen**



Genauer gesagt können Restaurantbesitzer im LEAF network innovative Angebote für ihre Kunden zur Verfügung stellen und ihr Umsatzgeschäft durch die Einführung neuer Strategien für Kundengewinnung und -bindung erhöhen. Gleichzeitig führt dies zu kundenindividuellen Angeboten, Sonderaktionen und Rabatten für Kunden – abhängig von deren Treuestatus. Für Zulieferer ist diese eine einzigartige Möglichkeit, auf Rohdaten und Synergiemöglichkeiten mit anderen Akteuren des Gastgewerbes zuzugreifen.

Die Mission von leafsystems ist es, lokale Verbraucher mit lokalen Restaurants zu vernetzen und Transaktionen über die ganze Beziehung hinweg einfach, verlässlich und überschaubar zu gestalten.

Die Vision von leafsystems ist es, die führende digitale Währung sowie Schnittstelle zu Innovation für Restaurants, Zulieferer und Verbraucher zu werden. leafsystems zielt darauf ab innerhalb der nächsten 5 Jahre über 500.000 Restauranttransaktionen in Europa und innerhalb der nächsten 10 Jahre über 1.000.000 Restaurants weltweit zu verwalten.

Hotspots in Europa



Vorteile & Nutzen

leafsystems verpflichtet sich der Digitalisierung des Gastgewerbes. Verbraucher möchten ihre Smartphones und soziale Medien mit ihrer Restauranterfahrung verbinden, insbesondere wenn dies den Prozess vom Bestellen über das Erhalten der Mahlzeiten bis hin zur Bezahlung beschleunigt. Für Restaurants wird diese Digitalisierung wesentlich, um ihre momentanen und zukünftigen Einnahmequellen zu sichern, sowie Kundenbedürfnisse und -wünsche besser nachvollziehen zu können. Letztendlich wird die Digitalisierung den Restaurants ermöglichen, neue Kundengruppen anzuziehen, welche zuvor nicht angemessen angesprochen wurden. In dieser Hinsicht sind die Schwerpunkte der Digitalisierung jüngster Innovationen des Gastgewerbes die folgenden:

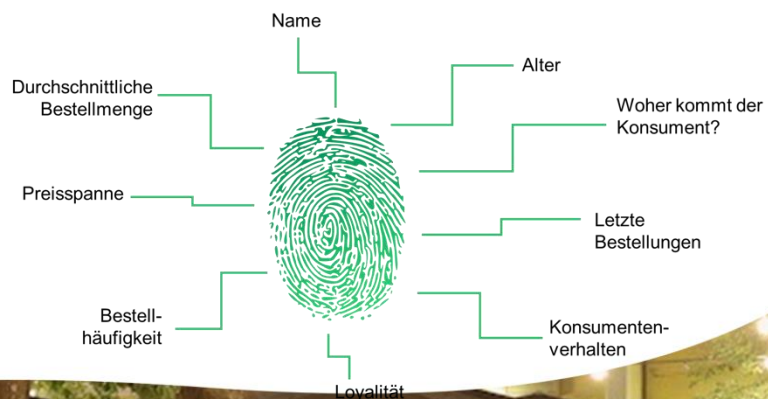
- Digitale Restaurantwährung
- iPad- oder Kioskbestellabwicklungen innerhalb des Restaurants
- Tablet e-waiter & Checkout
- Digitale Coupons und exklusive Rabatte
- Mobile Bestellabwicklungen
- Vorbestellungen mit Tischreservierung
- Vorbestellungen ohne Tischreservierungen
- Vorbestellungen als Takeaway

FÜR RESTAURANTS

Insbesondere im Falle von digitalen Coupons ist es maßgeblich, diese zur richtigen Zeit und im richtigen Kontext anzubieten, um einen Erfolg zu garantieren – anstelle einer Bürde in Form von schwer abschätzbaren, langfristigen Verbindlichkeiten. Eine Markenwährung, welche von einer mobilen Wallet verwaltet wird und das Teilen von Daten ermöglicht – während private Daten zwischen Verbrauchern und Restaurants geschützt bleiben – ermöglicht neue Wege für gezieltes Restaurantmarketing, basierend auf fundiertem Kundenwissen. Als Teil im LEAF network erhalten Restaurants:

- Generelle Kundeninformationen
- Spezielle Nahrungsmittelpräferenzen, bspw. Fleisch-Garstufen oder Allergien
- Zugang zu einer Lösung, die das eingeschränkte Potenzial für personalisiertes Marketing und Vertrieb erweitert
- Zugang zur Transaktionshistorie, welche Informationen wie bspw. Durchschnittsbestellvolumen, Preissensibilität und Bestellhäufigkeit enthält
- Informationen zur Kreditwürdigkeit der Konsumenten
- Die Möglichkeit, ihre Kunden besser zu verstehen

Daher wird die mobile Wallet – integriert in technisch entwickelte Social-Media-Funktionen – ein bedeutender Berührungspunkt für den Essensbestellprozess sowohl als auch für das Kundenbeziehungsmanagement, während zugleich die Bedeutung anderer Berührungspunkte reduziert wird.





FÜR VERBRAUCHER

Auch Restaurantzulieferer und Verbraucher profitieren vom Teilen der Transaktionsdaten rund um Essensbestellungen. Ein tieferes Verständnis der Kundenbedürfnisse bietet Konsumenten bestimmte Vorteile und Privilegien in Abhängigkeit ihres Treuestatus. Obwohl die allgemeinen Geschäftsbedingungen sich je nach Restaurant unterscheiden können, profitiert der Verbraucher allgemein als Teil im LEAF network von folgenden Vorteilen:

- Individuelle Rabatte
- Gezielte und exklusive Angebote
- Die Möglichkeit, lange Schlangen in Restaurants zu umgehen – im Gegensatz zu Kunden, welche nicht Teil des LEAF network sind
- Die Möglichkeit der Vorbestellung und -bezahlung sowie elektronischer Reservierungen
- Eine einfache Einlösung von Coupons und der Erhalt elektronischer Belege
- Die Möglichkeit, Restaurants zu finden, die ihren Bedürfnissen entsprechen

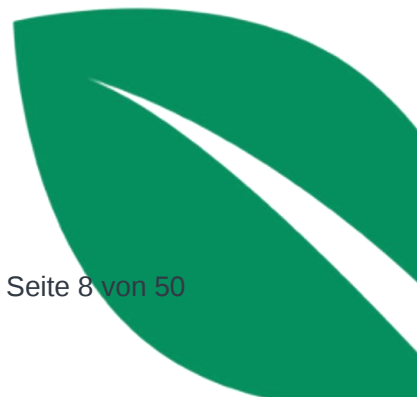
FÜR ZULIEFERER

Schließlich profitieren auch Zulieferer und andere Schlüsselakteure im Gastgewerbe davon, Teil des LEAF network zu sein. Um den Vorteil eines mehr datengetriebenen Ansatzes nutzen zu können – z.B. für Kundengewinnung und -bindung – müssen Firmen normalerweise in Infrastruktur, Instrumente und technisches Know-how investieren, um die verschiedenen internen und externen Datenquellen sammeln und verwalten sowie letztendlich die Daten effektiv analysieren und Ergebnisse prognostizieren zu können. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen, welche weder über das notwendige Personal noch Kapital verfügen, um auf diese Funktionalitäten zuzugreifen, können erhebliche Vorteile aus dem LEAF network ziehen. Tatsächlich bedeutet Teil des LEAF network zu sein, von einem nahtlosen Datenfluss über bestimmte Kundengruppen und direkten Kontakt mit Restaurants profitieren zu können. Zusätzlich ermöglicht die Beteiligung einen Wettbewerbsvorteil, um zukünftig Vorreiter in diesem Gebiet zu sein. Zusammengefasst profitieren Zulieferer und andere Akteure im Gastgewerbe von folgenden Vorteilen:

- Der Zugang zu Rohdaten über das Kundenkaufverhalten
- Direkte Interaktion mit Restaurants
- Einblicke in neue Trends des Sektors

Die von leafsystems implementierte Technologie versichert, dass alle im LEAF network enthaltene Transaktionen und Daten gemäß den Vertrauens-, Transparenz- und Sicherheitsgrundsätzen gespeichert werden.

“In der Zukunft ist man entweder ein digitales oder ein verlorenes Business.”



Das LEAF network

Seit der Gründung im Jahre 2013 hat sich leafsystems als erfolgreich in der Entwicklung eines Geschäftsmodells erwiesen, welches von nachhaltigen Einnahmequellen, Marktexpertise sowie etablierten Netzwerken profitiert. Mit über fünf Jahren Erfahrung im Markt und mehr als 400 Kunden und somit mehr als 1.000 Installationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz hat das Unternehmen bereits das Potenzial, ihr existierendes Netzwerk zu nutzen, um die Einführung des LEAF token zu beschleunigen. leafsystems' aktuelles Portfolio beinhaltet unter anderem digitale Speisekarten, Bestellkiosksysteme, Handscanner, Bestellsysteme für Händler und Industrie, Point of Sales (POS)-Systeme sowie Dashboards, um Leistungskennzahlen zu verfolgen.

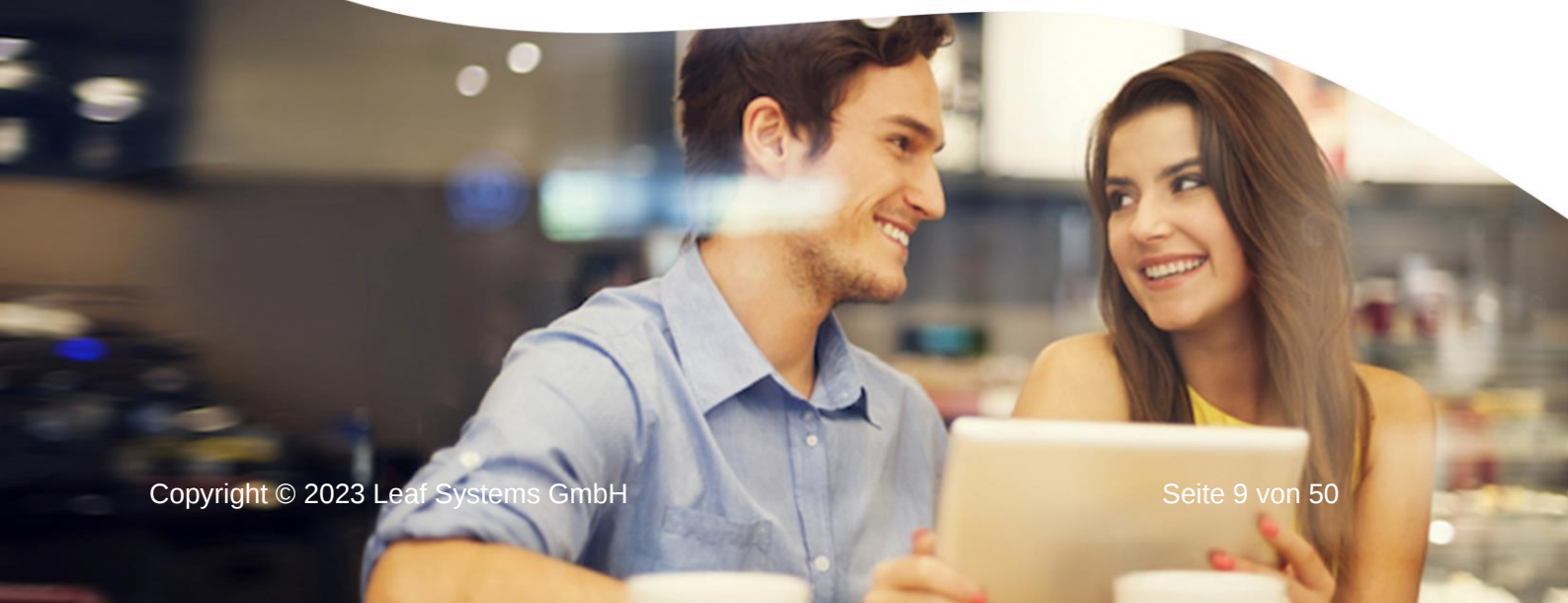
Das LEAF network wird jegliche Art von POS-System integrieren, um das gesamte Potenzial aus Netzwerkeffekten auszuschöpfen und einen umfangreichen Einsatz zu ermöglichen.

Unter Berücksichtigung, dass kein Lock-in-Effekt zwischen den verschiedenen Software- und Hardwareanbietern für POS-Lösungen entstehen sollte, verpflichtet sich leafsystems der Offenheit und Fairness bezüglich des Zugangs zum LEAF network sowie dem Nutzen des LEAF token.

Um das volle Potenzial an Externalitäten des zukünftigen LEAF network auszuschöpfen und die bestmöglichen, individuellen Smart Services für Kunden zu bieten, wird der Datenfluss nahezu nahtlos zwischen Restaurants und Konsumenten ablaufen. Die einzigen Beschränkungen basieren auf:

- von den Verbrauchern bestimmten Datenschutzbestimmungen
- zwischen den verschiedenen Parteien des LEAF network und dem Gesetz bestimmten vertraglichen Regelungen

Das LEAF network visiert ebenfalls an, eine Kreislaufwirtschaft zu werden, in welcher die Rolle des LEAF token entscheidend sein wird. Eine Kreislaufwirtschaft ist ein industrielles System, in welchem der potenzielle Nutzen von Gütern und Materialien optimiert und ihre Elemente am Ende ihres brauchbaren Einsatzes zurück an das System gegeben werden. Die Nachhaltigkeit der Lieferkette sowie des Produktlebenszyklus sind dabei wesentlich. Materialien und Produkte haben einen geschlossenen Lebenskreislauf während, idealerweise, alle Elemente, welche für die Kreation eines Produktes benötigt werden, wiederverwendet, recycelt oder wiederaufbereitet statt weggeworfen werden.



Diese Philosophie basiert auf einer holistischen Perspektive auf Prozesse und Technologien – jenseits des Fokus auf Lieferung, Inventar und traditionellen Kostenbetrachtungen. Das zugrundeliegende Prinzip besagt, dass Produkte und Verfahren nicht nur gut für die Umwelt, aber auch für langfristige Profitabilität sein sollten.

Zusätzlich zum oben genannten Konzept der Kreislaufwirtschaft im Industriekontext, ist der Gedanke der Selbsterhaltung entscheidend für eine erfolgreiche Schaffung einer neuen Währungszone. Unter Selbsterhaltung versteht sich generell die Fähigkeit, sich selbst eigenständig aufrecht erhalten zu können. Im Kontext der Einführung neuer Währungen bedeutet dies,

dass die anfänglich veranlasste Geldverteilung nach einer Markteinführungsphase – welche Handelseinschränkungen beinhaltet – einen selbsterhaltenden Geldkreislauf einsteuern wird.

Die Idee, eine selbsterhaltende Kreislaufwirtschaft zu kreieren, ist ein wesentlicher Bestandteil für leafsystems. Daher wird Leondrino Exchange (*“LEX”*) nicht nur für die Entwicklung der LEAF token verantwortlich sein, sondern auch für den transaktionsbasierenden Zyklus von Einnahmen und Ausgaben der LEAF token in ihrem eigenen Wirtschaftsökosystem, inkl. balanciertem Austausch mit anderen Währungen.



Der LEAF token

Der LEAF token spielt – gemeinsam mit dem LEAF network – eine wesentliche Rolle in der digitalen Revolution des Gastgewerbes. Der LEAF token wird von Verbrauchern und Restaurants für den Austausch von Produkten und Services genutzt und steigert dabei das gegenseitige Verständnis. Die Nachfrage nach LEAF wird zu einem grundlegenden Wert führen, da der Wert des Netzwerkes steigen wird. Der LEAF token...

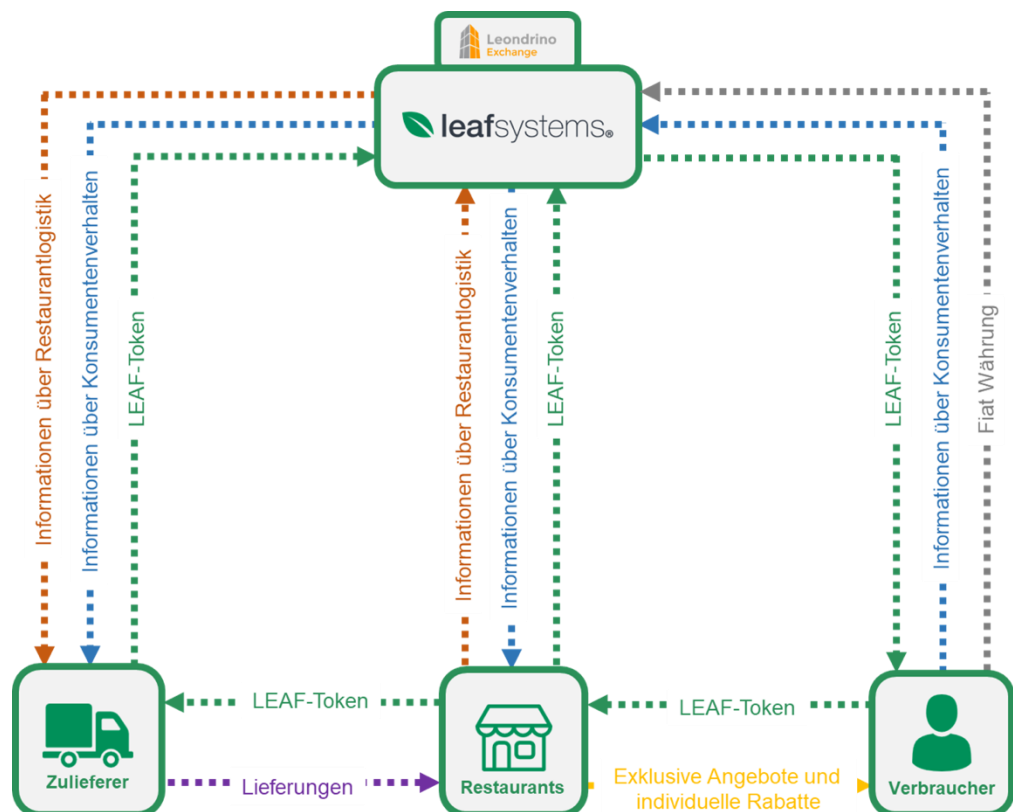
... WIRD

- als Bezahlmethode innerhalb des LEAF network wirken
- eine gezielte Kundenansprache ermöglichen
- Mitglieder des LEAF network miteinander vernetzen

... WIRD KEINE

- Dividenden oder Gewinne jeglicher Art auszahlen
- Stimmrechte an Token-Eigentümer vergeben
- Kontrolle über das Unternehmen oder Anteilbesitz jeglicher Art vergeben

Verbraucher werden ihre LEAF token von leafsystems erwerben und diese in ihrer Leondrino-Wallet aufbewahren, um anschließend ihren Einkauf mit LEAF token zu bezahlen. Diese Token fließen daraufhin zurück zu leafsystems, nachdem sie die verschiedenen Akteure durchlaufen haben: Dies macht eine nachhaltige Token-Kreislaufwirtschaft aus. Der LEAF token wird



erstmals am Leondrino MainNet ausgegeben. Der LEAF token wird zuallererst kompatibel mit den ERC20-Standards sein. Allerdings behält sich leafsystems das Recht vor, LEAF in höhere Token-Standards zu migrieren, um den Handel von LEAF in externen Tauschgeschäften zu ermöglichen.

Anwendungsfälle

1. Kernanwendungsfall
2. Weitere Anwendungsfälle
3. Treuestatus

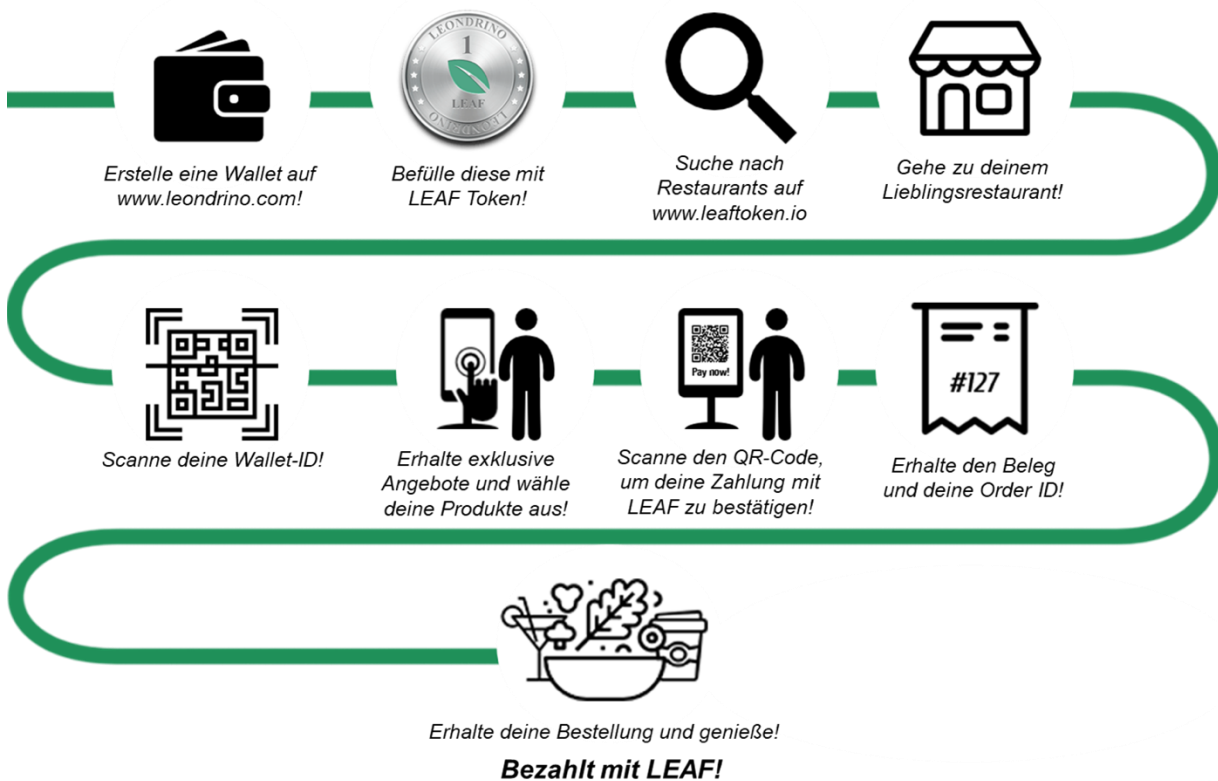


2



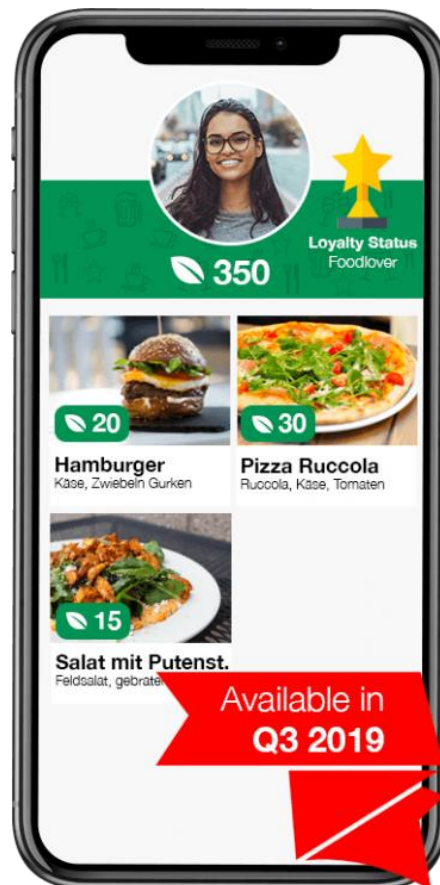
Kernanwendungsfall

Bereits Ende 2019 wird der LEAF token zur Bezahlung in ausgewählten Restaurants Deutschlands verfügbar sein. In dieser Anfangsphase wird der Fokus von leafsystems auf der Einführung hochinnovativer Bestellsysteme liegen, in denen Konsumenten exklusive Angebote erhalten und mit LEAF zahlen können. Daher müssen Konsumenten eine Wallet erstellen und diese mit LEAF token füllen. Dies geschieht entweder durch den Kauf dieser, durch Partnerprogramme oder Airdrops. Danach können Konsumenten in ihrem ausgewählten Restaurant, welches Teil des LEAF network ist, durch ihre individuelle Wallet-ID ausweisen. Daraufhin wird der Touchscreen-Bestellkiosk dem Kunden individuelle Rabatte und exklusive Angebote bieten. Der Kunde kann dann alles in den virtuellen Warenkorb legen und letztendlich mit LEAF zahlen, indem er den QR-Code scannt, welcher auf dem Beleg gedruckt ist und/oder am Bestellkiosk angezeigt wird. Der Bestellbeleg ermöglicht es den Kunden, ihre genaue Bestellung abzuholen – ohne Verwirrungen.



Weitere Anwendungsfälle

Das LEAF network wird jegliche Art von POS-System integrieren, um das gesamte Potenzial aus Netzwerkeffekten auszuschöpfen und einen umfangreichen Einsatz zu ermöglichen. Deshalb wird leafsystems schrittweise seine Angebote erweitern und weitere Anwendungsfälle in naher Zukunft ermöglichen, darunter eine mobile Anwendung, Vorbestellungen, Kellner-Service mit Tablets und Weiteres. Entsprechende Informationen erscheinen bald!



Treuestatus

Das Loyalitätsprogramm für Kunden ist ein wesentliches Element der LEAF token. Je häufiger ein Kunde seine Lieblingsrestaurants besucht und mit LEAF zahlt, desto bevorzugter wird dieser behandelt. Dank der LEAF token können Restaurants Kunden bereits erkennen, bevor diese ihre Bestellung abgeben. Dies ermöglicht kundenindividuelle Angebote und Rabatte sobald Kunden sich im Restaurant ausweisen. Allgemeingültig hängt das Ausmaß an speziell angebotenen Rabatten und Produkten von drei unterschiedlichen Formen von Treuestatus ab:

DER RESTAURANT TREUESTATUS

Abhängig von der direkten Beziehung zu einem bestimmten Restaurant, in dem der Kunde mit LEAF zahlt, bietet das Restaurant diesem besondere Angebote an, so wie ein kostenloses Getränk, eine Mahlzeit oder andere exklusive Produkte. Zusätzlich erhalten die Restaurants die Möglichkeit, personalisiertes Marketing einzusetzen sowie Statistiken über allgemeine Verbrauchertrends.

DER LEAF TOKEN TREUESTATUS

Abhängig von einer bestimmten Reihe an Parametern, einschließlich Transaktionsvolumen und Häufigkeit, wird ein Kunde seinen Treuestatus erhöhen, was Token-Rabatte, Airdrops und Weiteres ermöglicht.

DER LEONDRINO TREUESTATUS

Abhängig vom Einkaufsvolumen der von Leondrino unterstützten Token, erhalten Kunden extra Bonus-Token (Bonus-Leondrino). Bonus-Leondrino können gegen LEAF token oder andere von Leondrino unterstützte Token eingewechselt werden.





Token-Design

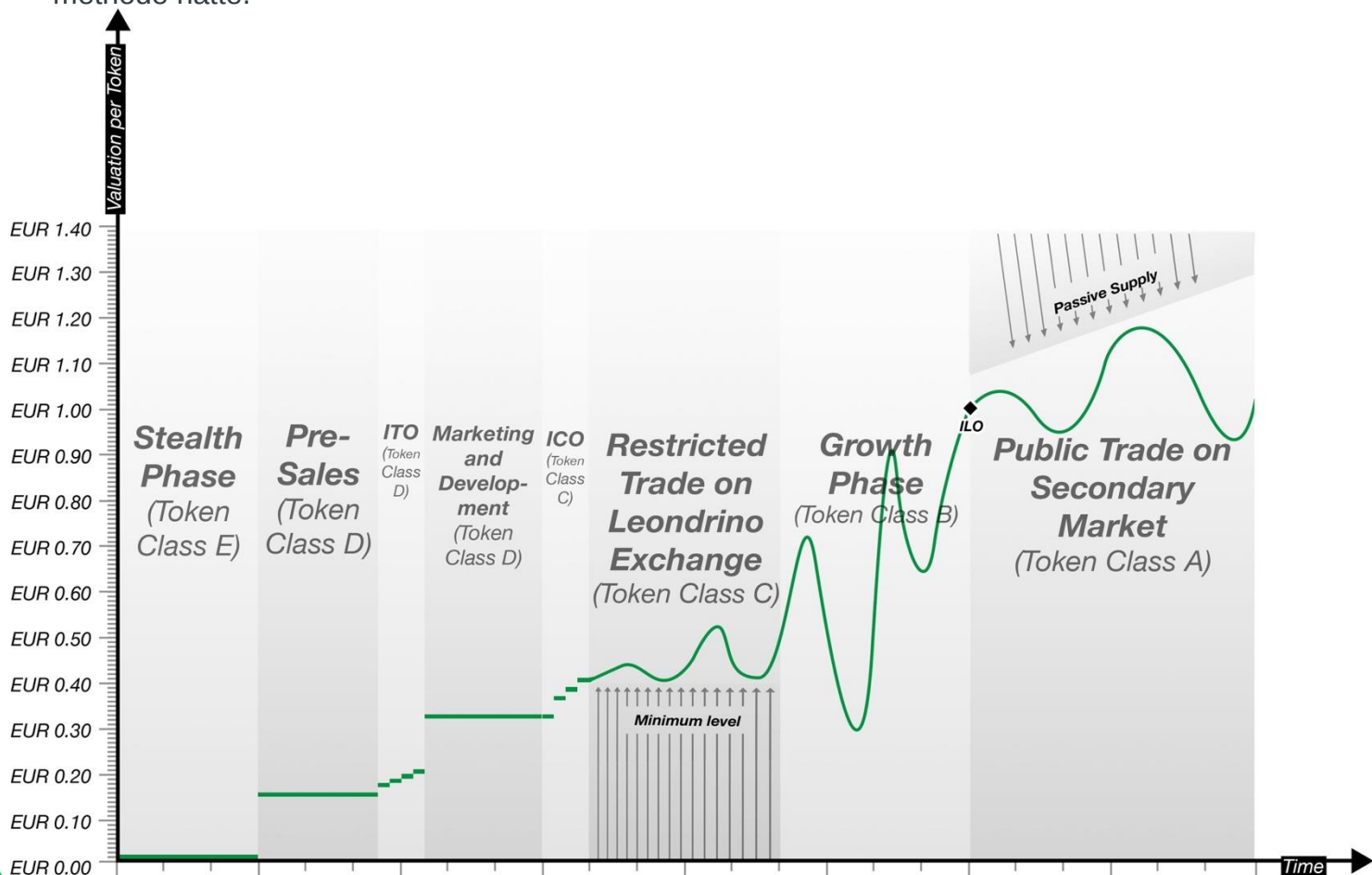
1. Der LEAF-Leondrino-Lifecycle
2. Token-Details
3. Monetary Board und Währungspolitik
4. Token Distribution and Verwendung der Erlöse

3



Der LEAF-Leondrino-Lifecycle

Der LEAF token wird unterstützt vom Leondrino Exchange (LEX), welcher Currency-Management-as-a-Service für Unternehmen anbietet. Der LEAF token entspricht dem Standarddesign der Leondrino-Währungen und unterliegt einem gelenkten Lebenszyklus. Zunächst basiert das Gesamtvolumen der LEAF token auf Business-Plan-Szenarien der bevorstehenden Währung des LEAF network. Die anfängliche Gesamtmenge beinhaltet 500.000.000 LEAF token als Anfangsbestand sowie erwartete 100.000.000 LEAF token als Passivbestand. Nach der Einführung der LEAF token am öffentlichen Handel mit dem Initial Leondrino Offering und nach Einführung des passiven Angebotes, wird das Angebot an Token durch den Leondrino Exchange verwaltet – vergleichbar zu einer Zentralbank und unterstützt durch modernste Technologie. Das bedeutet, dass Angebot und Management der Token nach dem Passivbestand basierend auf einer transparenten Währungspolitik bestimmt wird, vereinbart zwischen leafsystems und Leondrino. Mit dieser Herangehensweise spricht Leondrino Exchange die anhaltende Herausforderung hoher Volatilität an, mit der viele Kryptowährungen zu kämpfen haben – insbesondere nachdem sie erstmals öffentlich gehandelt wurden – und welche kontraproduktive Auswirkungen auf die Token als Bezahlmethode hätte.



Zusammengefasst stellt der von LEX geschaffene Leondrino Lifecycle (LLC) eine innovative Währungsmanagementlösung dar, welche die ordnungsgemäße Funktion des Token als Bezahlungsmethode sicherstellt. Dabei wird die Entwicklung einer aktiven Community rund um das Projekt wesentlich während es die verschiedenen Phasen durchläuft. Im Falle der LEAF token besteht der Leondrino Lifecycle aus 6 Phasen, in denen die LEAF token mit verschiedenen Rechten und Einschränkungen verbunden sind.

1) ANFÄNGLICHE KUNDENBINDUNG

Die anfängliche Kundenbindungsphase dient der Information erster Unterstützer und Pionieren über das Konzept und den vorgeschlagenen Wert des LEAF network. Es dient ebenfalls dazu, das Projekt mit der notwendigen wachsenden Unterstützung der Community sowie Mitteln zu versorgen, um die nachfolgenden Token-Verkaufsevents vorzubereiten.

Der öffentliche Verkauf beginnt mit dem Initial Token Offering (ITO), in welchem Verbraucher eine begrenzte Anzahl an LEAF token erwerben können. Zu diesem Zeitpunkt kann der Erwerb der LEAF token mithilfe der Leondrino-Wallet entweder mit Euro (EUR) – durch Kreditkarte oder Überweisung – oder mit Kryptowährungen, vorwiegend Bitcoin (BTC) und Ether (ETH), bezahlt werden. In jedem Fall ist das Volumen pro Transaktion und Person limitiert (siehe Terms and Conditions). Je nach dem Gesamtwert der erworbenen Token pro Person könnten KYC-Regeln eingeführt und angewandt werden, beispielsweise durch Dokument- und Listprüfungen.

In dieser Phase wird leafsystems unentgeltlich eine begrenzte Anzahl an LEAF token (Token der Klasse D) vertreiben. LEAF token der Klasse D werden genutzt, um für eine begrenzte Auswahl an Produkten zu bezahlen, die von den Restaurants und Partnern angeboten werden, welche Teil des LEAF network sind. Allerdings gibt es keine weiteren Wertpapiere und der Handel ist noch nicht möglich. Während dieser Phase profitieren Unterstützer von speziellen Marketingevents, genauer gesagt Airdrops.

Zusätzlich haben professionelle Anleger durch den Erwerb einer Wandelanleihe (Leondrino Convertible) die Möglichkeit, ein erstes Kontingent an LEAF token (Token der Klasse A) zu erstehen. Dies bringt eine automatische Umwandlung in die zukünftigen LEAF token zu attraktiven, begünstigten Konditionen mit sich – im Vergleich zum Preis, zu dem die Token im Sekundärmarkt (im Leondrino-Kontext als Initial Public Leondrino Offering, “ILO”, bezeichnet) gehandelt werden. Risikofreudige, professionelle Anleger haben ebenso die Möglichkeit, sogenannte SAFT (Simple Agreement on Future Token) – angepasst an die deutsche Rechtsprechung – zu unterzeichnen.

2) SEED CIRCULAR ECONOMY

Die zweite Phase ist die sogenannte Seed Circular Economy, welche mit dem Übergang der LEAF token der Klasse D auf Token der Klasse C (nach dem Leondrino-Standard) beginnt. In dieser Phase findet das Initial Coin Offering (ICO) statt. Dabei können Investoren LEAF token zu einem höheren Preis im Vergleich zum ITO erwerben.

Diese Phase zeichnet sich ebenso durch eine Erweiterung des LEAF network aus. Zu diesem Zeitpunkt können Token-Besitzer, im Vergleich zur vorherigen Phase, für ein größeres Sortiment an Produkten mit ihren LEAF token bezahlen. Während sich die Anzahl an Restaurants innerhalb des LEAF network erhöht, werden dem Konsumenten ebenfalls weitere Standorte und Speisentypen angeboten.

3) GROWTH CIRCULAR ECONOMY

Die Growth Circular Economy ist die dritte Phase des Leondrino Lifecycles, in welcher eine Umstellung der Token der Klasse C zu Token der Klasse B eintritt. Diese Phase unterscheidet sich von den vorherigen besonders durch den Beginn des eingeschränkten Handels innerhalb des LEX.

In dieser Phase findet ebenso das Initial (Public) Leondrino Offering (ILO) statt.

Dabei wird der LEAF token in den öffentlichen Währungshandel mit ein oder mehreren Kryptowährungen eingebracht. Die Handelsmechanismen und -regeln sind vergleichbar mit denen innerhalb eines traditionellen Initial Public Offering (IPO) an Börsen und werden eingesetzt, um zusätzliche, konservativere Investoren anzuziehen. Zu diesem Zeitpunkt können Wandelanleihen erstmalig eingelöst werden.

4) POST ILO

Die vierte Phase wird Post-ILO-Phase genannt. In dieser Phase wird der LEAF token von der vorherigen Token-Klasse B in die höchste Leondrino-Token-Klasse A umgewandelt. Zu diesem Zeitpunkt kann der LEAF token nun öffentlich gehandelt werden und funktioniert daher vollumfänglich als Währung. Während der Post-ILO-Phase gibt es weiterhin manche Einschränkungen bezüglich des Transaktionsvolumens für Großinvestoren (z.B. Regeln für Market-Maker) und einen besonderen Grad an Interventionsmöglichkeiten für Leondrino Exchange. Diese Regeln sind notwendig, um dem Management des Währungsangebots die Möglichkeit zu geben, extreme Volatilität zu vermeiden.

5) SUSTAINABLE CIRCULAR ECONOMY

Die letzte Phase ist die sogenannte Sustainable Circular Economy. In dieser Phase kann das Angebot an LEAF token – im Einklang mit der zuvor zwischen leafsystems und Leondrino Exchange vertraglich vereinbarten Währungspolitik – modifiziert werden, um die Volatilität zu kontrollieren.

6) EXIT

Schließlich kann ein Exit oder Delisting aus den folgenden Gründen auftreten: aufgrund einer schlechten Performance der Währung über eine bestimmte Periode hinweg (Bewertung und Transaktionsvolumen) oder aufgrund eines Übernahmeangebots von leafsystems durch ein anderes Unternehmen.

Token-Details

leafsystems wird bis zu 500.000.000 LEAF token erzeugen. Der Vertrieb der LEAF token dient der finanziellen Unterstützung des Unternehmens sowie gleichzeitigen Schaffung eines umfangreichen Netzwerkes. Eine weitere Reserve an 100.000.000 LEAF token könnte unter vorbestimmten Konditionen als Passivbestand emittiert werden, sobald LEAF ohne Einschränkungen gehandelt wird.

Da die Preise in den jeweiligen Phasen vorbestimmt sind, ist die Entwicklung einer aktiven Community rund um das Projekt wesentlich. Daher ist leafsystems entschlossen, intensive Marketingaktivitäten durchzuführen, bspw. durch Interaktion mit der Community über Social-Media-Kanäle.

Token-Name	LEAF token
Ticker-Symbol	LEAF
Anfängliche Anzahl an Token	500.000.000
Reserve für Passivbestand	100.000.000
Maximale Gesamtanzahl an Token	600.000.000

Als Teil der Vereinbarung über die Währungspolitik zwischen leafsystems und Leondrino Exchange kann eine zusätzliche Reserve von 100.000.000 Token emittiert werden, falls der Preis pro Token über 30 Tage hinweg (in der Phase des zugänglichen öffentlichen Handels) kontinuierlich 1 EUR übersteigt. In diesem Fall wird ein zusätzlicher Bestand von 25.000.000 Token emittiert. Jegliche folgende Erteilung von LEAF-Passivbestand bis zum maximalen Token-Limit von 600.000.000 wird nur stattfinden, sobald der Preis pro Token mindestens 30% über dem vorherigen Grenzwert liegt und über mehr als 30 Tage hinweg über 30% bleibt. Die nächste Token-Emission von weiteren 25.000.000 Token ist daher bei einem Kaufpreis von EUR 1,30 – solange dieser Wert für mehr als 30 Tage überschritten wurde. Die nächste Emission muss nach einer Mindestfrist von 30 Tagen geschehen, selbst wenn der neue Zielwert bereits vor der vorherigen Emission erreicht wurde.

	Preis pro Token, welcher folgende Emissionen auslöst	Gesamtanzahl an Token nach zusätzlichem Bestand
Zusätzlicher Bestand 1	1,00 €	525.000.000
Zusätzlicher Bestand 2	1,30 €	550.000.000
Zusätzlicher Bestand 3	1,69 €	575.000.000
Zusätzlicher Bestand 4	2,20 €	600.000.000

Monetary Board und Währungspolitik

Wie gewöhnlich bei der Emission einer Währung durch Leondrino Exchange, einigten sich leafsystems und Leondrino Exchange auf eine individuelle Währungspolitik für den LEAF token. Daher ist Leondrino Exchange in der Lage, die Anzahl an LEAF token basierend auf dieser Währungspolitik vom Initial Leondrino Offering (ILO) zu kontrollieren.

Der Erfahrung nach wird jegliche Strategie des Bestandsmanagement einer Währung oder Anlage von Marktteilnehmern, welche einen Vorteil erlangen wollen – manche durch „unfaire“ oder unerwartete Mittel – hinterfragt und möglicherweise angegriffen. Um sich auf Situationen vorzubereiten, welche sich völlig außerhalb des zu erwartenden Marktverhaltens abspielen wird ein Monetary Board eingesetzt, welches die langfristige Währungspolitik definiert, beobachtet und, wenn nötig, anpasst. Es kann ebenso die Entscheidung treffen, temporäre Kapitalkontrollen zu implementieren, sollte der Markt sich in eine unerwartete und risikobehaftete Situation begeben. Ebenso hat es das letztendliche Vetorecht in Bezug auf das Ende des Währungslebenszyklus. Das ultimative Ziel ist es, die Volatilität des Wechselkurses des LEAF token innerhalb definierter Grenzen zu halten. Das Monetary Board besteht aus derselben Anzahl an:

- Vertretern von Leondrino Exchange oder dessen Lizenznehmer (Leondra GmbH im deutschen Markt)
- Vertretern von leafsystems
- Unabhängigen Ökonomen, welche gemeinsam von leafsystems und Leondrino Exchange beauftragt werden – während entweder Leondrino Exchange oder leafsystem selbst Token aufkaufen oder neue Token am Markt anbieten

Entscheidungen des Monetary Boards werden auf der Grundlage einer qualifizierten Mehrheit getroffen. Die Experten werden nach einem öffentlichen Ausschreibungsprozess ausgesucht. Um einen potenziellen Interessenkonflikt einzuschränken, kann eine Einzelperson maximal Mitglied von 10 verschiedenen Monetary Boards zur selben Zeit sein.

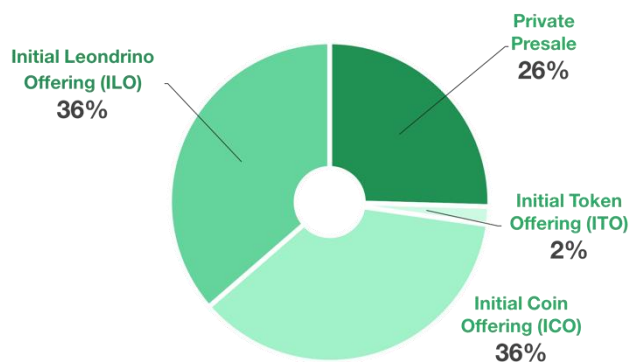


Token-Distribution und Verwendung der Erlöse

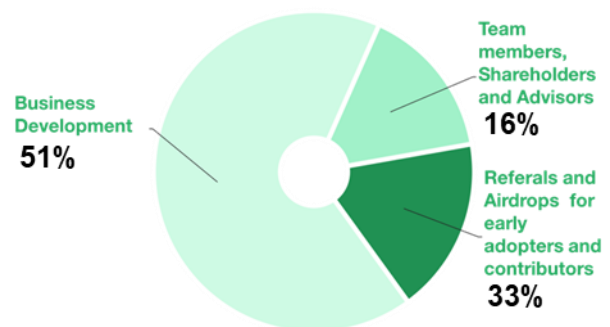
TOKEN-DISTRIBUTION

Bis zu **225.000.000 LEAF token (45% des gesamten Ursprungsbestandes)** werden einbehalten als Anreiz für Verbraucher und wichtige strategische Partner, Interessen innerhalb des Teams, Anteilseignern und Beratern von leafsystems auszurichten. Weitere **275.000.000 LEAF token (55%)** sind für den privaten Vorverkauf sowie den Verkauf während der ITO-, ICO- und ILO-Phase vorgesehen. In diesem Zusammenhang muss darauf hingewiesen werden, dass das Budget für die ICO - sofern nicht vollständig verkauft - in die „Reserve für regelbasiertes passives Angebot“ und / oder für den privaten Vorverkauf eingestellt wird.

Budget für Token-Vertrieb (55%)

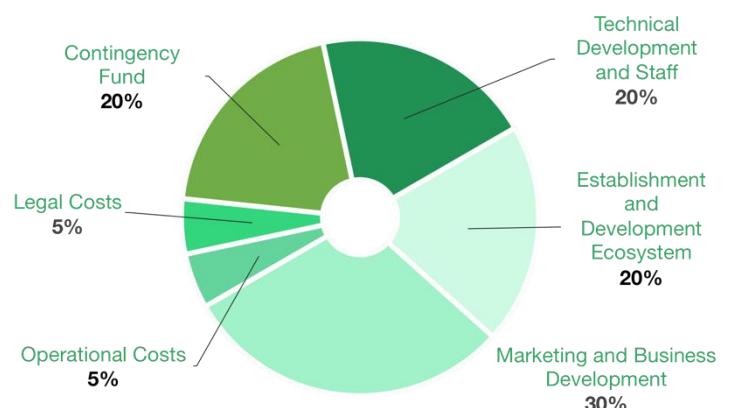


Budget für spezielle Zielgruppen und Marketing (45%)



VERTEILUNG DER MITTEL

Durch die Aufteilung der Gesamtdistribution in zwei Budgets visiert leafsystems verschiedene Ziele an. Das Budget für **spezielle Zielgruppen und Marketing**, auf der einen Seite, zielt die Werbung wichtiger Partnerschaften an und setzt Anreize für bedeutende Spieler, um Akzeptanz und Erfolg der LEAF token und des LEAF network zu gewährleisten. Auf der anderen Seite dient das Budget für den **Token-Vertrieb** der notwendigen finanziellen Unterstützung, welche leafsystems benötigt, um die gesteckten Ziele zu erreichen. Genauer gesagt wird das in der ersten Verkaufsrunde generierte Kapital genutzt, um die Entwickler, Mitarbeiter und Auftragnehmer zu kompensieren, Betriebskosten und Marketingausgaben zu begleichen sowie weitere administrative, rechtliche und unvorhergesehene Kosten abzudecken. Der folgende Teil enthält eine genauere Abschätzung der Verteilung des aufgenommenen Kapitals. leafsystems behält sich das Recht vor, diese nach ihrem alleinigen und ausschließlichen Ermessen zu modifizieren.



1) TECHNISCHE ENTWICKLUNG UND MITARBEITER

Technische Entwicklung und Mitarbeiter (schätzungsweise 20% der Erlöse)

Dieser Teil des Budgets ist für die Gehälter der Mitarbeiter des LEAF-Projektes sowie die Unterstützung des Entwicklerteams der technischen Entwicklung des LEAF network sowie Ökosystems vorgesehen.

Konkret liegt der Fokus auf:

- der Fertigstellung der hauptsächlichen Funktionen des LEAF network, um die Daten der verschiedenen POS zu integrieren
- der Umsetzung der Hauptfunktionen einer Open-Payment-Schnittstelle zwischen Leondrino MainNet und POS-Lösungen der LEAF network Partner
- der API-Dokumentation – speziell für die Integration externer POS und Bezahlssysteme
- der Vorbereitung und Prüfung der LEAF-Plattformfunktionen

2) EINRICHTUNG UND ENTWICKLUNG DES ÖKOSYSTEMS

Einrichtung und Entwicklung des Ökosystems (schätzungsweise 20% der Erlöse). Dieser Teil des Budgets wird ein Expertenteam unterstützen, welches eine transparente, langfristige Beziehung mit der Community schaffen wird. Der hauptsächliche Fokus wird auf Enterprise Software Systemen und bereits bestehenden strategischen Partnerschaften im Kontext der Gastronomie-IT liegen.

In dieser Hinsicht wird das Kapital genutzt für:

- die hochqualitative Dokumentation des LEAF network und ihrer APIs
- die Veranstaltung von Konferenzen und anderen Ko-Entwicklungs- sowie sozialen Events, um den Spirit der Community anzutreiben
- die Kreation von Blogs, um eine noch größere Community an Endnutzern rund um das Projekt und die Entwicklungsgemeinschaft zu gewinnen

3) MARKETING UND BUSINESS DEVELOPMENT

Marketing und Business Development (schätzungsweise 30% der Erlöse). Dieser Teil des Budgets ist für die Marketingausgaben bestimmt, um:

- die Wahrnehmung und Annahme des LEAF network unter Restaurants und anderen strategischen Partnern im Gastgewerbe zu steigern
- die Erstanwender der LEAF token der Seite der Restaurants zu kompensieren
- sich hochgradig auf Social-Media-Kanälen wie, unter anderem, Telegram und Twitter zu engagieren
- wichtige Partnerschaften zu schließen
- die Promoarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, das Partnerprogramm sowohl als auch die generelle Akzeptanz des LEAF token als führende Währung im Gastgewerbe zu unterstützen

4) BETRIEBSKOSTEN

Betriebskosten (schätzungsweise 5% der Erlöse). Dieses Budget beinhaltet Kosten für Buchhaltung, Kommunikation, Reisen und Transport, physische Infrastruktur, Sicherheit sowie andere zugehörige Administrationskosten

5) RECHTLICHE KOSTEN

Rechtliche Kosten (schätzungsweise 5% der Erlöse). Dieses Budget beinhaltet Gebühren für rechtliche und ähnliche professionelle Dienstleistungen um den Einsatz und die Ausbreitung der LEAF token sowie des LEAF network zu unterstützen.

6) SICHERHEITSRÜCKLAGEN

Sicherheitsrücklagen (schätzungsweise 20% der Erlöse). Dieser Teil des Budgets ist vorgesehen als Reserve für unvorhersehbare oder unterschätzte Kosten.

Token-Verkauf

1. Token-Verkaufsdetails
2. Airdrops and Partnerprogramme
3. Token-Verkaufsevents und Roadmap



4



Token-Verkaufsdetails

Der Token-Verkauf ist in verschiedene Phasen unterteilt – angefangen bei den Vorverkäufen über das ITO und ICO hinweg bis zum letztendlichen ILO.

PHASE	PREIS	ZEITRAUM	LAUFZEIT
--- INITIAL TOKEN OFFERING ---			
ITO I	0,17€	25.02 – 25.03.2019	1 Woche
ITO II	0,18€	25.03 – 22.04.2019	4 Wochen
ITO III	0,19€	22.04 – 06.05.2019	2 Wochen
ITO IV	0,20€	06.05 – 20.05.2019	2 Wochen
--- INITIAL COIN OFFERING ---			
ICO I	0,32€	28.08 – 04.09.2019	1 Woche
ICO II	0,36€	04.09 – 11.09.2019	1 Woche
ICO III	0,38€	11.09 – 18.09.2019	1 Woche
ICO IV	0,40€	18.09 – 25.09.2019	1 Woche

Geänderte Zeiträume (Siehe Anhänge)

Die anfängliche Kundenbindungsphase startet voraussichtlich am 25. Februar 2019 um 12:00 UTC mit dem Beginn des ITO, allerdings können anerkannte Frühinvestoren bereits von vorherigen Investitionen durch Wandelanleihen und SAFTs profitieren.

Am 25. Februar 2019 können Kaufinteressenten LEAF token über die Leondrino-Wallet (www.leondrino.de) erwerben. Mit einem Startpreis von 0,17 EUR pro Token wird ein Zielpreis zwischen 1,00 EUR und 1,40 EUR pro Token nach der ILO-Phase erwartet. Daher wird der LEAF token-Preis nach Abschluss des ITO auf 0,20 EUR festgesetzt. Während der ITO-Phase wird leafsystems voraussichtlich rund 1% (5.000.000 Token) der gesamten Ursprungsmenge an Early Adopter und Supporter verkaufen. Das in dieser Phase gesammelte Kapital dient der Vorbereitung späterer Token-Verkaufsveranstaltungen sowie zur Förderung der ersten Teilnehmer des LEAF networks. Zahlungen sind in Euro (EUR), und mehrere „altcoins“ inbegriffen Bitcoin (BTC) und Ether (ETH) möglich, das Volumen pro Transaktion und Person ist jedoch begrenzt (siehe Geschäftsbedingungen).

Wenige Monate nach dem ITO wird das ICO starten. Für das ICO beginnt der Preis für LEAF token bei 0,32 EUR, steigt allmählich an und wird am Ende des ICO auf 0,40 EUR festgesetzt. In dieser Phase wird ein Anteil von 20% der gesamten Ursprungsmenge (100.000.000 Token) angeboten. Das in dieser Phase aufgenommene Kapital wird hauptsächlich dazu beitragen, dass leafsystems die Anzahl der Teilnehmer am LEAF network erhöht und Endverbrauchern höhere Rabatte gewährt.

Schließlich visiert leafsystems an, während des ILO weitere 20% (100.000.000 Token) zu verkaufen. Dieser Betrag kann erhöht werden, wenn Token während des ICO nicht verkauft werden. Zu diesem Zeitpunkt wird erwartet, dass der Preis pro Token bei 1,00 EUR bis 1,40 EUR liegt. In dieser Phase ist bereits eine breite Akzeptanz erreicht und die Mehrheit der Bevölkerung hat die Vorteile von LEAF verstanden.

Airdrops und Partnerprogramme

leafsystems wird eine beachtliche Anzahl von LEAF token in Verbindung mit Airdrops und Partnerprogrammen kostenlos zur Verfügung stellen. Die Standard-Airdrops werden während des ITO wie folgt durchgeführt:

leafsystems gewährt Inhaber von Token, die ihre Token während des ITO erworben haben, je nach erworbenem Betrag kostenlose Token. Da der frühe Beitrag einen höheren Wert als der spätere Beitrag hat, sind Airdrops am Anfang größer als am Ende. Spezifische Informationen darüber, wie man sich für Airdrops qualifizieren kann, werden rechtzeitig vor der Airdrop-Phase über leaf.token.io bekannt gegeben. Diese Verteilung wird von Leondrino Exchange verwaltet. Die drei Hauptevents für diese Verteilung unterliegen den folgenden Regeln*:

VISION FACTOR EVENT

Am letzten Tag der ersten Phase des ITO ist das erste Faktorevent, das Vision-Factor-Event, bei dem die Anzahl der LEAF token, die einem Benutzer gehören, mit dem Vision-Faktor (= 2) multipliziert wird. Dieses Ereignis wird am 25.03.2019 ausgelöst.

EARLY BIRD FACTOR EVENT

Das Early-Bird-Factor-Event ist das zweite Faktorevent, bei dem die Anzahl der einem Benutzer gehörenden LEAF token mit dem Early-Bird-Faktor (= 1,5) multipliziert wird. Dieses Ereignis wird am 22.04.2019 ausgelöst.

MOMENTUM FACTOR EVENT

Das Momentum-Factor-Event ist das dritte und letzte Event, bei dem die Anzahl der LEAF token, die einem Benutzer gehören, mit dem Early-Bird-Faktor (= 1,25) multipliziert wird. Dieses Ereignis wird am 06.05.2019 ausgelöst.

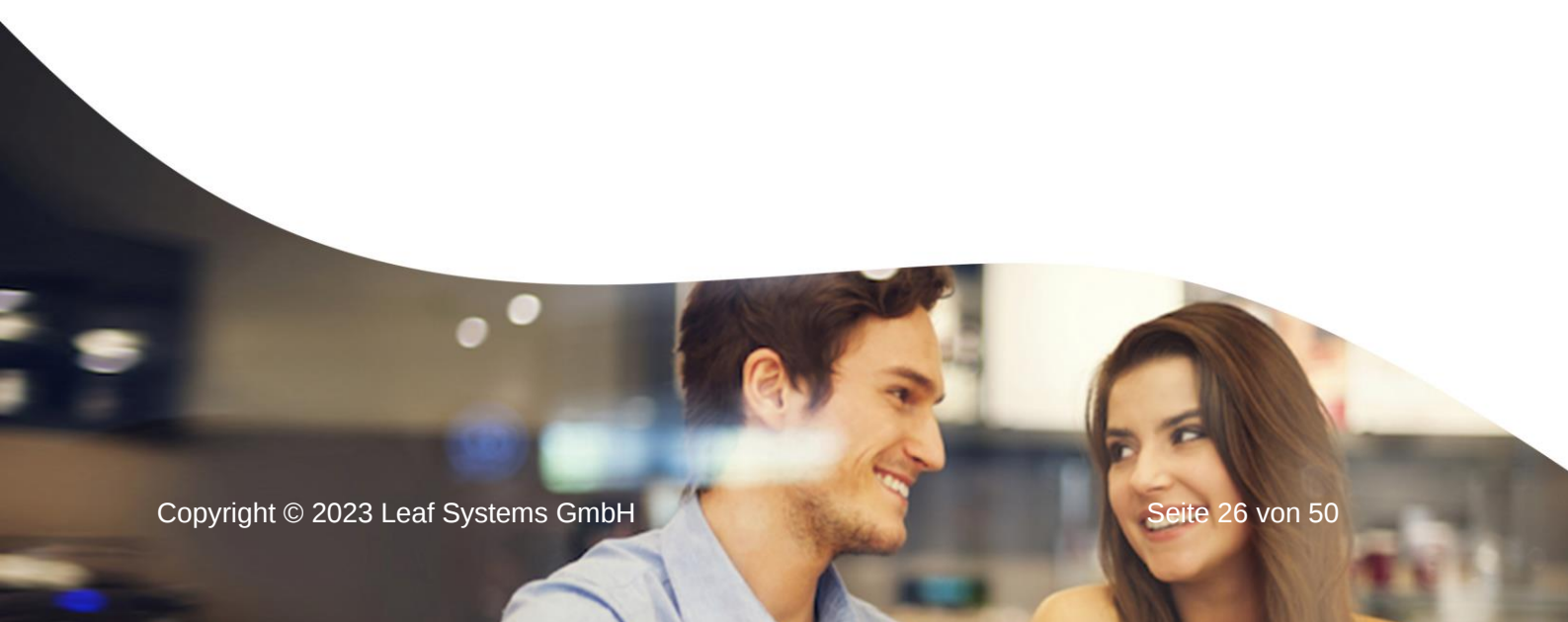
PARTNERPROGRAMME

Zusätzlich zu den Standard-Airdrops können Besitzer von LEAF token am Partnerprogramm teilnehmen und andere Benutzer in das Netzwerk einladen.

EXTRA AIRDROPS

Zu guter Letzt erhalten Benutzer ganz einfach kostenlose Token für die Anmeldung bei der Wallet, das Abonnieren des Newsletters, das Teilen von Informationen usw.

Weitere Informationen finden Sie unter www.leaftoken.io



Token-Verkaufsevents und Roadmap

Die Zukunft von leafsystems ergänzt das erfolgreiche Wachstum der vergangenen Jahre, indem der LEAF token über das ITO vertrieben wird, welches zwischen Februar und Mai 2019 stattfindet. Frühinvestoren können von einer noch früheren Investition in das Projekt profitieren. Um in den Markt einzutreten, wird das Unternehmen bereits bestehende Kunden nutzen und das erste MVP in drei spezifischen Restaurants im Zentrum und Süden Deutschlands implementieren. Im Anschluss an die Fertigstellung des ITO werden in weiteren Restaurants Touchscreen-Bestellkioske für LEAF token installiert, und der LEAF token beginnt im LEAF network zu zirkulieren.

Im Q3 2019 beginnt das ICO, welches einen Monat dauern wird. Gleichzeitig beginnt leafsystems mit der Anwendungsentwicklung und dem Onboarding der ersten am Netzwerk beteiligten Kunden, die LEAF akzeptieren. Sobald das ICO abgeschlossen ist, soll der LEAF token auf ein breites Spektrum und eine große Anzahl von Menschen verteilt werden.

Die LEAF-(Handy)-Anwendung wird für Restaurants und Verbraucher freigegeben, was sogar Vorbestellungen ermöglicht. Ende 2019 soll mit mehr als 120 Restaurants des LEAF networks zusammengearbeitet werden. Außerdem werden dann Restaurants mit Kellner-Service zusätzlich zu den Selbstbedienungsrestaurants angesprochen. Digitale Speisekarten oder LEAF-Dashboards werden den teilnehmenden Restaurants angeboten und ermöglichen es dem Gastwirt, die Gäste digital mit einem ganzen Profil über ihre Vorlieben und Gewohnheiten zu identifizieren.

Ab 2020 wird erwartet, dass der LEAF token auf einem Sekundärmarkt gehandelt werden kann. Über 200 Restaurants werden bundesweit teilnehmen und der LEAF token wird zu einer etablierteren Zahlungsmethode. Das exponentielle Wachstum wird eine Expansion nach Österreich und in die Schweiz ermöglichen. Bis 2025 soll der europäische Markt und bis 2030 der Hospitality-Markt international besetzt werden.

	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Token-Verkaufsevents	Abschluss des Vorverkaufs	Initial token Offering	Initial token Offering	Initial Coin Offering	Vorbereitung des ILO	Jetzt ist es möglich, mit LEAF an einem öffentlichen Sekundärmarkt zu handeln
LEAF-Netzwerk ausweitung	- Einführung des ersten MVP in 3 verschiedenen Restaurants in Süddeutschland - API-Entwicklung für die Kommunikation zwischen SB-Terminals und Leondrino-Wallet	- Erfolgreiche Anwendungsfälle mit LEAF-Token-Zahlungsverfügbarkeit an den SB-Terminals - Entwicklung der LEAF-Token-SB-Terminals in weiteren Restaurants (unter Nutzung des bereits bestehenden Kundenstammes der Leaf Systems GmbH)	- Mindestens 35 Restaurants nehmen am LEAF-Netzwerk teil und akzeptieren LEAF - Entwicklung der mobilen LEAF-Anwendung und Onboarding erster Kunden (Einführung eines Restaurantkontos, Menü, exklusive Angebote, usw.)	- Veröffentlichung der mobilen LEAF-Anwendung für Restaurants und Verbraucher - Vorbestellungen sind jetzt möglich	- Mehr als 120 Restaurants nehmen am LEAF-Netzwerk teil und akzeptieren LEAF - Zusätzlich zu den SB-Restaurants werden Gaststätten mit Kellner-Service angesprochen (Daher werden den teilnehmenden Restaurants digitale Menükarten oder LEAF-Dashboards angeboten.)	- Über 200 Restaurants beteiligen sich deutschlandweit - Das LEAF-Token wird zu einer etablierteren Zahlungsmethode - Der Hospitality-Sektor in DACH soll weiter ausgebaut werden

Geänderte Zeiträume (Siehe Anhänge)

* Die Einführung des ILO in Q1 2020 hängt vom rechtlichen Umfeld ab, weswegen der Zeitpunkt lediglich eine Schätzung darstellt

Das Team

1. leafsystems
 2. Der Vorstand
 3. Das Beratungsgremium
- Kontakt



5





leafsystems besteht aus einem Team junger, ambitionierter Programmierer, die ihre Inspiration aus der wachsenden Kraft moderner Technologien ziehen. Basierend auf der Leidenschaft für das Programmieren sowie Einblicken und tiefgründigem Verständnis über Gastronomiebedürfnisse haben wir ein personalisiertes sowie plattformunabhängiges POS-System für Ihr Business entwickelt. Dieses moderne Restaurant-POS-System optimiert nicht nur die tagtäglichen Prozesse und Kosten, was letztendlich zu einem Umsatzanstieg führt, sondern vereinfacht und verbessert ebenfalls Ihre Rechnungslegung. Das System ist auf dem neuesten Stand gesetzlicher Berichtspflichten und bietet korrekte, transparente und fehlerlose Informationen über jede Transaktion innerhalb Ihres Business. Das Team legt hohen Wert auf die individuellen Bedürfnisse und die Zufriedenheit jedes einzelnen Kunden, was die Qualität der Services garantiert. Das POS-System ebenso wie leafwaiter und leafmenu können mühelos in Hotels, Restaurants, Bars, Kneipen, Diskos sowohl als auch in großen Veranstaltungen mit Catering eingesetzt werden. Dies macht es zu perfekten Lösung für große und kleine Veranstaltungsorte.



Mehr als 5 Jahre Erfahrung

2013: Gründung des Unternehmens als Anbieter smarterer Bestelllösungen

2014: Einführung eines Cloud-basierten Restaurant-POS-Systems

2015: Ankündigung der Planung einer virtuellen Währung für das Gastgewerbe (auf der IFA Berlin)

2016 - 2017: Planung, Entwicklung, und Konzeptprüfung der Einführung von Token in Restaurants

2018: Akquise erster Pilotrestaurants zur Verbesserung des Produkts

Q1 2019: Erste Token Angebote und Pilotrestaurants.

Q2 2019: Release einer digitalen Vorbestell-Applikation für Teilnehmer des LEAF networks

Q3 – Q4 2019: Erweiterung der Vorbestell-Applikation um Funktionalitäten wie Restaurant-suche und Loyaltysystemen

Q1 2020: Teilnehmer des LEAF networks können in den ersten Restaurants mit ihren LEAF token bezahlen



Der Vorstand

Shenwei Ye ist einer der Gründer von leafsystems und verfügt über einen Abschluss einer deutschen Schule. Seine Familie besitzt mehrere Restaurants im Raum Frankfurt, weswegen Shenwei Expertise im Bewirtschaftungssektor aus erster Hand vorweisen kann. Er verwaltet das Vertriebsmanagement von leafsystems' chinesischem Sektor. Die beiden anderen Gründer, Patrick Marksteiner und Patrick Neulinger, beide aus Österreich, haben bereits einige gemeinsame Projekte miteinander realisiert. Während ihrer akademischen Ausbildung erreichten sie den 3. Platz der Intel International Science and Engineering Fair in Pittsburgh, USA. Nach ihrer Arbeit innerhalb eines IT-Unternehmens machten sie ihren Bachelorabschluss in Wirtschaftsinformatik an der Universität Mannheim. Sie teilen sich die Verantwortung für das Management, die Konzeption und Entwicklung von leafsystems. 2014 trat Thomas Krisch leafsystems bei und übernahm die Position des CTOs, nachdem er sein Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität Mannheim absolvierte. Zu guter Letzt trat Dayana Yordanova nach einem Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim dem Unternehmen bei und übernahm die Geschäftsentwicklungsaufgaben des Unternehmens. Zusätzlich wird das Start-up von einem professionellen Beratungsgremium unterstützt, welches im direkten Betrieb des Unternehmens hilft und Rat zu verschiedenen geschäftlichen, rechtlichen und finanziellen Trends gibt.



Shenwei Ye
Co-Founder



Patrick Marksteiner
Co-Founder and Co-CEO



Patrick Neulinger
Co-Founder and Co-CEO



Thomas Krisch
CTO



Dayana Yordanova
Business Development

Das Beratungsgremium

Die LEAF network Lösung wird von Leondrino Exchange unterstützt. Leondrino Exchange stellt den Herausgeber der digitalen Markenwährung sowie den Verwalter mit Erfahrung und Expertise im Bereich Kryptowährungen und Blockchain-Technologie dar. Zusätzlich wird leafsystems innerhalb der nächsten Wochen ein erfahrenes Beratungsgremium vorstellen, über welches schon bald auf der Website informiert wird.

Kontakt

Leaf Systems GmbH

info@leaftoken.io

Julius-Hatry-Straße 1/C333, 68163
Mannheim, Deutschland

+49 (0) 621 58678269

Web

<https://leaftoken.io>



Leondra GmbH Lizenznehmer der Leondrino Exchange für Deutschland

info@leondra.de

Französischestraße 9-12, 10117 Berlin,
Deutschland

+49 (0) 30 577026880

Web

www.leondrino.de



Aufgrund der kontinuierlichen Weiterentwicklung dieses Projektes behält sich leafsystems das Recht vor, dieses Dokument zu ergänzen und abzuändern, da es sich bemüht, Informationen auf neustem Stand zu erhalten. Dieses Dokument dient zu Informationszwecken und ist kein öffentliches Angebot.

Rechtliche Informationen

1. Rechtliche Hinweise und Risiken



6



Rechtliche Hinweise und Risiken

BITTE LESEN SIE SICH – BEVOR SIE SICH FÜR DEN ERWERB VON LEAF TOKEN ENTSCHIEDEN – DIESES WHITEPAPER, INSBESONDERE DIE NACHFOLGENDEN WICHTIGEN HINWEISE EINSCHLIESSLICH DER WEITEREN RISIKOHINWEISE AUFMERKSAM DURCH.

SOLLTEN SIE FRAGEN ZU DER LEAF SYSTEMS GMBH (DIE „GESELLSCHAFT“), DEREN GESCHÄFTSVORHABEN, DEN LEAF TOKEN ODER ZU ANDEREN UMSTÄNDEN IN DIESEM ZUSAMMENHANG HABEN, LASSEN SIE SICH VON EINEM KOMPETENTEN WIRTSCHAFTS-, RECHTS-, STEUER- ODER SONSTIGEN BERATER BERATEN. BEI ZWEIFELN ODER VEBLEIBENDEN UMSTÄNDEN, DIE SIE NICHT VERSTEHEN, SOLLTEN SIE VON EINEM ERWERB ABSTAND NEHMEN.

KEIN PROSPEKT UND KEIN ANGEBOT ZUM ERWERB EINES WERTPAPIERS ODER FINANZINSTRUMENTS

Die geplanten LEAF token sind als reine Utility-Token konzipiert und sollen daher ihrer Struktur nach keine Wertpapiere oder Finanzinstrumente darstellen. Das Whitepaper stellt daher keinen Prospekt oder kein Angebotsdokument für Wertpapiere oder Finanzinstrumente dar und ist auch nicht dazu gedacht, einen Prospekt oder ein Angebotsdokument für Wertpapiere oder Finanzinstrumente in jeglicher Jurisdiktion darzustellen. Das Whitepaper dient lediglich der Projektbeschreibung, stellt aber weder ein Angebot zum Erwerb noch die Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Erwerb der geplanten LEAF token dar. Insofern stellt Das Whitepaper auch keine Anlageempfehlung zum Erwerb der geplanten LEAF token oder zur Deinvestition von anderen Wertpapieren, Finanzinstrumenten oder sonstigen Vermögenswerten dar.

KEINE BEHÖRDLICHE PRÜFUNG ODER FREIGABE

Das Whitepaper wurde von keiner Behörde geprüft oder freigegeben. Es wurde auch keiner Behörde zur Prüfung oder Freigabe vorgelegt. Für den Inhalt dieses Whitepapers gibt es keine ausdrücklichen gesetzlichen Vorgaben, die Struktur des Whitepapers und die Angaben hierin basieren ausschließlich auf den Entscheidungen der Geschäftsführung der Gesellschaft. Begründung einer Rechtsbeziehung ausschließlich auf Grund gesonderter Verträge, Dokumente bzw. Bedingungen Jegliche Rechtsbeziehungen zwischen einem Erwerber der geplanten LEAF token und der Gesellschaft werden nicht durch das Whitepaper begründet, sondern durch gesonderte Verträge, Dokumente bzw. Bedingungen, in denen die Rechte und Pflichten eines Erwerbers und der Gesellschaft geregelt sind. Insoweit gehen im Fall von etwaigen Unklarheiten in der Darstellung in diesem Whitepaper die Regelungen der genannten Verträge, Dokumente bzw. Bedingungen der Darstellung in diesem Whitepaper vor.

AUSGESCHLOSSENE ERWERBER

Der Token Sale (einschließlich jeglichen Pre-Sales) richtet sich nicht an Erwerber, die ihren Wohnsitz, ihren steuerlichen Sitz oder ihren gewöhnlichen Aufenthalt in einem Land haben oder den Erwerb der Token von einem oder über ein Land initiieren, in dem der Verkauf oder der Erwerb von Kryptowährungen untersagt oder nur unter bestimmten Bedingungen (wie z.B. einer behördlichen Erlaubnis), zugelassen ist, die von der Financial Action Task Force (FATF) im Hinblick auf Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung als Hoch-Risiko-Länder bzw. Länder unter Beobachtung eingestuft wurden oder gegen die insbesondere durch die Vereinigten Staaten von Amerika oder der EU Embargos oder Sanktionen verhängt wurden („ausgeschlossene Dritte“). Zu diesen Ländern zählen insbesondere Die Demokratische Volksrepublik Korea, Iran, Albanien, die Bahamas, Barbados, Botswana, Kambodscha, Ghana, Island, Jamaika, Mauritius, Mongolei, Myanmar, Nicaragua, Pakistan, Panama, Syrien, Uganda, Jemen oder Simbabwe („ausgeschlossene Länder“).

Ebenso gibt es Einschränkungen für Staatsbürger der Vereinigten Staaten von Amerika. Diese dürfen nur dann an einem Token Sale teilnehmen, wenn sie den Nachweis erbringen ein sogenannter Accredited Private Investor zu sein, wie in Regel 501 der Regulation D definiert, die gemäß dem Securities Act von 1933 erlassen wurde. Für den Nachweis genügt es, das im KYC-Prozess zur Verfügung gestellte Formular namens ACCREDITED INVESTOR CERTIFICATION (siehe auch Anhang 2) wahrheitsgemäß auszufüllen, zu unterschreiben und anschließend vom eigenen Steuerberater die gemachten Angaben bestätigen zu lassen.

Weiterführende Informationen zum Thema Accredited Private Investor sind über den folgenden Link zu finden: https://www.sec.gov/files/ib_accreditedinvestors.pdf.

Sollte sich während des KYC-Prozesses herausstellen, dass ein interessierter Teilnehmer aufgrund von zuvor falsch gemachten Angaben oder aufgrund seiner Staatsbürgerschaft oder sonstiger Unstimmigkeiten den KYC-Prozess nicht erfolgreich abschließen kann, wird ihm die Teilnahme am Token Sale verweigert. Im Falle der Verweigerung wird die geleistete Zahlung der Investitionssumme rückabgewickelt und der abgewiesene Teilnehmer hat die Kosten der Rückabwicklung in voller Höhe selbst zu tragen.

Das Whitepaper darf nicht – weder ganz noch in Teilen – reproduziert werden, egal auf welche Weise, und nicht an Dritte ohne diese erforderlichen Hinweise und ohne die Weiteren Risikohinweise weitergegeben werden. Das Whitepaper darf ebenfalls weder ganz noch in Teilen an ausgeschlossene Dritte weitergegeben werden, egal auf welche Weise.

HOHES VERLUSTRISIKO

Der Erwerb von LEAF token ist mit erheblichen Risiken verbunden. Ein Erwerber sollte daher nicht einen wesentlichen Teil seines Vermögens für den Erwerb von LEAF token verwenden und einen Totalverlust des von aufgewendeten Geldes wirtschaftlich verkraften können. Erwerber sollten zudem bereits Erfahrungen mit Kryptowährungen von jungen Unternehmen gesammelt haben, die wirtschaftlichen sowie die technischen Wirkungszusammenhänge der unternehmerischen Tätigkeit der Gesellschaft und der LEAF token nachvollziehen sowie deren Auswirkungen auf den Wert der geplanten LEAF token einschätzen können. Sollte ein Erwerber nicht über einschlägige Erfahrungen verfügen, begründet dies gleichwohl keine gesteigerten Aufklärungspflichten der Gesellschaft.

DARLEHENSFINANZIERUNG NICHT EMPFEHLENSWERT

Es wird dringend davon abgeraten, den Erwerb von LEAF token über ein Darlehen zu finanzieren. Denn die Verpflichtungen zur Leistung von Zins und Tilgung bleiben bestehen, selbst wenn erworbene LEAF token wertlos werden sollten. Selbst eine Privatinsolvenz des Erwerbers wäre in einem solchen Fall nicht ausgeschlossen.

RECHTLICHE INFORMATIONEN

WHITEPAPER ERSETZT NICHT DIE KOMPETENTE BERATUNG

Die Erwerber werden darauf hingewiesen, dass das Whitepaper lediglich einen Überblick über die geplante Investitions- und Geschäftstätigkeit der Gesellschaft und die geplanten LEAF token gibt. Das Whitepaper kann aber keine Wirtschafts-, Rechts-, Steuer- oder sonstige Beratung ersetzen. Jeder Erwerber sollte daher vor dem Erwerb die damit einhergehenden Möglichkeiten und Risiken eigenverantwortlich und ggf. unter Zuhilfenahme von externen Beratern prüfen. Insbesondere wird empfohlen, sich im Hinblick auf die rechtlichen, aufsichtsrechtlichen sowie steuerrechtlichen Folgen eines Erwerbs beraten zu lassen.

Die Gesellschaft übernimmt keine Haftung für die von den Erwerbern mit dem Erwerb von LEAF token angestrebten persönlichen wirtschaftlichen Ziele.

KALKULATIONEN, PROGNOSEN UND ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

Sämtliche in diesem Whitepaper dargestellten Kalkulationen bzw. Prognosen basieren im Wesentlichen auf den Erfahrungen oder Einschätzungen der Geschäftsführung der Gesellschaft. Insoweit enthält das Whitepaper auch zukunftsgerichtete Aussagen – insbesondere subjektive Zielvorstellungen zur künftigen Geschäftsentwicklung der Gesellschaft, die jedoch mit Unsicherheiten und Risiken verbunden sind. Diese Aussagen geben die gegenwärtigen Einschätzungen und Erwartungen der Gesellschaft im Hinblick auf zukünftige Ereignisse wieder. Diese Einschätzungen und Erwartungen können Wahrnehmungs- oder Beurteilungsfehler beinhalten und sich somit als unzutreffend erweisen.

Die Kalkulationen wurden mit Sorgfalt und mit kaufmännischer Vorsicht erstellt. Gleichwohl lässt sich nicht ausschließen, dass Ereignisse oder Entwicklungen, die in den Kalkulationen bzw. Prognosen nicht berücksichtigt wurden, zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse der Gesellschaft und damit ggf. auch Wertverschlechterungen der geplanten LEAF token von den Kalkulationen bzw. Prognosen führen.

Es kann daher nicht zugesichert werden, dass die in diesem Whitepaper beschriebenen Entwicklungen und Ergebnisse auch tatsächlich erreicht werden. Der Erwerber trägt das Risiko von abweichenden Entwicklungen und Ergebnissen.

WEITERE RISIKOHINWEISE:

REGULATORISCHE UND ANDERE RISIKEN

Die Gesellschaft geht davon aus, dass die Ausgabe durch die Gesellschaft, der Erwerb des geplanten LEAF token und die Bezahlung von Leistungen der Gesellschaft mit dem geplanten LEAF token (reiner Utility-Token) – jeweils durch nicht ausgeschlossene Dritte – keiner gesonderten Regulierung unterliegen. Allerdings sind die regulatorischen und ganz allgemein die rechtlichen Rahmenbedingungen für Kryptowährungen, Blockchain- und Distributed Ledger Technologien, Smart Contracts sowie deren Anwendungen national wie international bei weitem nicht ausgereift und sicher. Es kann daher nicht ausgeschlossen werden, dass aufgrund nationaler oder internationaler behördlicher oder gesetzlicher Maßnahmen oder aufgrund von Rechtsprechung die Ausgabe, der Erwerb, die Verwaltung (einschließlich des Handels) oder die Bezahlung von Produkten oder Dienstleistungen mit Kryptowährungen ganz oder teilweise untersagt oder nur unter Auflagen möglich sein wird. Dies kann zu erheblichen negativen Auswirkungen auf das Geschäftsmodell der Gesellschaft (z.B. im Fall der behördlich oder gesetzlich angeordneten Rückabwicklung ausgegebener LEAF token oder Einstellung des Geschäftsbetriebs) sowie den Nutzen oder den Wert des geplanten LEAF token bis hin zur Insolvenz der Gesellschaft oder der vollständigen Nutz- oder Wertlosigkeit des geplanten LEAF token führen.

Gleichermaßen ist nicht ausgeschlossen, dass es Unternehmen, die als Dritte die Möglichkeit des Handels von Kryptowährungen wie dem geplanten LEAF token bereitstellen, untersagt wird, ohne eine entsprechende behördliche Erlaubnis den von ihnen betriebenen Handelsplatz weiter zu unterhalten, so dass es ggf. keine Handelsplätze gibt, über die man den geplanten LEAF token in andere Kryptowährungen oder Fiat-Währungen (also gesetzliche nationale Zahlungsmittel wie Euro) umtauschen kann. Auch dies könnte zur Folge haben, dass ausgegebene LEAF token für ihre Erwerber nutz- bzw. wertlos werden.

AUSSCHLUSS DER RÜCKZAHLUNG

Als reiner Utility-Token ist eine Rückzahlung der Erwerbspreise für ausgegebene STARAMBA.

Token gegen die Rücknahme ausgegebener LEAF token ausgeschlossen. Erwerber der geplanten LEAF token müssen daher berücksichtigen, dass das von ihnen eingesetzte Geld zum Erwerb von LEAF token in diesen gebunden ist und allenfalls über Handelssysteme von Dritten, soweit diese verfügbar sind, wieder in Fiat-Währungen gewechselt werden kann. Soweit sich kein Dritter findet, der bereit ist, erworbene LEAF token gegen FIAT-Währungen zu wechseln, besteht das Risiko für einen Erwerber, dass die erworbenen LEAF token für ihn nutz- oder wertlos sind.

HANDELBARKEIT UND WERTSCHWANKUNGEN DER LEAF TOKEN

Eine Handelbarkeit der geplanten LEAF token kann nicht zugesagt werden.

Obwohl die Gesellschaft anstrebt, die geplanten LEAF token bei einem oder mehreren Handelssystemen zum Handel listen zu lassen, ist nicht ausgeschlossen, dass es der Gesellschaft nicht gelingt, einen oder mehrere entsprechende Handelssysteme zu finden, die bereit oder in der Lage sind, den geplanten LEAF token zum Handel zu listen. Selbst wenn es gelingt, den geplanten LEAF token zum Handel an einem oder mehreren Handelsplätzen listen zu lassen, ist es nicht ausgeschlossen, dass ein Handel mangels Käufer- oder Verkäuferinteressen nicht stattfindet.

Selbst wenn und soweit es gelingt, die geplanten LEAF token an einem oder mehreren Handelssystemen zum Handel listen zu lassen, muss damit gerechnet werden, dass der festgestellte Kurs und damit der Wert erworbener LEAF token ganz erheblichen, auch kurzfristigen Schwankungen unterliegt. Auch ist nicht ausgeschlossen, dass sich Kurse bzw. Werte der geplanten LEAF token an verschiedenen Handelssystemen ganz unterschiedlich entwickeln.

Die Wertentwicklung der geplanten LEAF token an Handelssystemen kann durch die Wertentwicklung anderer Kryptowährungen, wie z.B. Bitcoin oder Ether, massiv beeinflusst werden, selbst wenn das operative Geschäft der Gesellschaft keinerlei Grund oder Ansatzpunkt für etwaige Wertveränderungen liefert.

Die Gesellschaft steht nicht dafür ein, dass Handelssysteme, an denen die geplanten LEAF token zum Handel gelistet werden, eine transparente Preis- bzw. Kursfeststellung durchführen oder in der Lage sind, etwaigen gesetzlichen oder behördlichen

Anforderungen zu entsprechen.

Ein Erwerber muss weiter berücksichtigen, dass ein Handel erworbener LEAF token voraussichtlich mit Kosten verbunden ist, die der Erwerber zusätzlich aufbringen muss und die die Werthaltigkeit erworbener bzw. gehandelter LEAF token weiter belastet.

ABHÄNGIGKEIT VON COMPUTER INFRASTRUKTUR

Sowohl das operative Geschäftsmodell der Gesellschaft als auch die Funktionalität der geplanten LEAF token sind in hohem Maße abhängig von dem Vorhandensein und der dauerhaften Verfügbarkeit einer funktionierenden Computer Infrastruktur. Dies gilt insbesondere für die Gesellschaft und deren Ecosystem-Partner zum Betrieb der Infrastruktur, bei Erwerben der geplanten LEAF token als auch bei den Kunden der Gesellschaft. Jegliche Störungen oder Belastungen einer funktionierenden Computer Infrastruktur (einschließlich Internet mit entsprechenden Kapazitäten) würde den Auf- und Ausbau sowie das operative Geschäft, aber auch die Möglichkeit der Nutzung der geplanten LEAF token belasten bis hin zu dessen Nutz- oder Wertlosigkeit. Bei einer nicht hinreichenden Funktionalität der erforderlichen Infrastruktur könnte sich auch die Abwicklungsgeschwindigkeit von Transaktionen mit dem geplanten LEAF token erheblich verlangsamen und damit die Nutzbarkeit oder die Werthaltigkeit der geplanten LEAF token nachhaltig negativ beeinflussen.

OPERATIVE RISIKEN DER GESELLSCHAFT

Die Gesellschaft ist wie jedes Unternehmen, insbesondere jedes junge Unternehmen wie die Gesellschaft, operativen Risiken ausgesetzt. So kann sich die Entwicklung der geplanten Produkte und Dienstleistungen erheblich verzögern oder sich als ganz oder teilweise unmöglich herausstellen.

Es lässt sich ebenso nicht ausschließen, dass es der Gesellschaft nicht gelingt, sich mit den geplanten Produkten oder Dienstleistungen am Markt durchzusetzen. Weiterhin ist nicht auszuschließen, dass es der Gesellschaft nicht gelingt, hinreichende Lizenzen, die für den operativen Geschäftsbetrieb notwendig sind, zu erwerben und aufrecht zu erhalten, gleichermaßen könnten eingeräumte Lizenzen von dritter Seite in Frage gestellt werden, was regelmäßig zu hohen Kosten der Anspruchsabwehr bzw. Rechtsdurchsetzung führen kann. Ebenso können sich erhebliche Belastungen für das operative Geschäft durch Wettbewerber, die Entwicklung neuer Produkte und Techniken oder auch der Regulierung des operativen Geschäftsbetriebs der Gesellschaft national wie international ergeben. Operative Risiken, insbesondere die vorstehend genannten, können zur Insolvenz der Gesellschaft führen. Gleichzeitig können operative Risiken die geplanten LEAF token nachhaltig negativ belasten bis hin zur Nutz- oder Wertlosigkeit.

MANGELNDE FINANZIERUNG DER GESELLSCHAFT

Die Gesellschaft als junges Unternehmen ist darauf angewiesen, ausreichende Finanzierungsmittel für den Auf- und Ausbau des Geschäftsbetriebs (einschließlich der Unterhaltung einer Infrastruktur zur Nutzung der geplanten LEAF token) zu generieren. Hierfür sind zunächst die Einnahmen aus der Ausgabe der geplanten LEAF token vorgesehen. Sollte es der Gesellschaft nicht gelingen, ausreichende Finanzierungsmittel zu generieren, z.B. im Fall des Misserfolgs des LEAF token ITO, besteht das Risiko, dass die Gesellschaft ihren Geschäftsbetrieb nicht wie geplant auf- und ausbauen kann und ggf. ihren Geschäftsbetrieb ganz oder teilweise einstellen oder sogar Insolvenz anmelden muss. Eine solche Entwicklung könnte die Nutzbarkeit oder Werthaltigkeit der geplanten LEAF token bis hin zur Nutz- oder Wertlosigkeit nachhaltig negativ beeinflussen.

TECHNISCHE RISIKEN

Die geplante LEAF token sind naturgemäß technikbasiert. Ihre Nutzbarkeit und ihre Werthaltigkeit sind damit wie alle technikbasierten Produkte oder Dienstleistungen zahlreichen technischen Risiken ausgesetzt, die die Gesellschaft nicht ausschließen kann. Hierzu zählen insbesondere Systemfehler, Codeausfälle, Programmierfehler, Hardwareausfälle, Datenverlust bzw. Datendiebstahl, Hacks bzw. Hackerangriffe oder auch technisch basierte Belastungen der Abwicklungsgeschwindigkeit. Technische Risiken können zu nachhaltigen negativen Auswirkungen der Nutzbarkeit oder Werthaltigkeit der LEAF token bis hin zu deren Nutz- oder Wertlosigkeit führen.

RISIKEN BEI DER PERSÖNLICHEN VERWALTUNG VON TOKEN

Wie jede Kryptowährung sind auch die geplanten LEAF token Risiken bei der persönlichen Verwaltung ausgesetzt. Risiken bei der persönlichen Verwaltung sind insbesondere der Ausfall oder der Diebstahl der zur Verwahrung erworbener LEAF token genutzter Hardware, der Verlust von Zugangskennungen, Benutzernamen, Passwörtern oder private Keys für den Zugang zu Infrastruktur, mittels der erworbene LEAF token verwahrt werden (z.B. Wallets), so dass nicht mehr über erworbene LEAF token verfügt werden kann und sie somit für den Erwerber verloren sind. Risiken der Identifizierung können entstehen, insoweit Sie sich dazu entscheiden Ihren LEAF token auf einen ERC20 Token zu übertragen. Das Risiko bestünde darin, dass Ihre Wallet-Nummer und entsprechende Transaktionsdaten in der Ethereum Blockchain veröffentlicht sind. Eine Identifizierung von Nutzern ist unwahrscheinlich, kann aber nicht gänzlich ausgeschlossen werden, da Ihre Daten in der Blockchain pseudonymisiert vorliegen. Es besteht auch das Risiko, dass falsch initiierte Transaktionen aufgrund der Funktionsweise der Blockchaintechologie nicht mehr rückgängig gemacht werden können und transferierte LEAF token unwiederbringlich verloren sind. Es ist auch zu berücksichtigen, dass aufgrund der für die geplanten LEAF token verwendete Technologie einerseits sowie des nicht bzw. wenig entwickelten Rechtsrahmens andererseits eine Nutzung vererbter LEAF token faktisch nicht möglich ist.

STEUERLICHE RISIKEN

Ebenso wie die rechtlichen Rahmenbedingungen im Zusammenhang mit Kryptowährungen nicht eindeutig und klar sind, ist auch die nationale wie internationale steuerliche Qualifizierung von Transaktionen mit Kryptowährungen sowohl für die Gesellschaft als auch für Erwerber von Kryptowährungen nicht abschließend geklärt. Es ist daher nicht auszuschließen, dass Transaktionen mit Kryptowährungen sowohl bei der Gesellschaft also auch bei Erwerbern zu steuerlichen Belastungen führen, die das operative Geschäft der Gesellschaft oder die Nutzbarkeit oder Werthaltigkeit erworbener LEAF token bis hin zur Nutz- oder Wertlosigkeit belasten.

OFFENLEGUNG PERSÖNLICHER DATEN AUFGRUND BEHÖRDLICHER MASSNAHMEN

Erwerber sind verpflichtet, sich vor dem Erwerb der geplanten LEAF token entsprechend den Vorschriften zur Bekämpfung der Geldwäsche und der Terrorismusfinanzierung sowie der Steuerhinterziehung identifizieren zu lassen und zu diesem Zweck personenbezogene Daten von sich gegenüber der Gesellschaft offenzulegen. Erwerber der geplanten LEAF token müssen damit rechnen, dass die Gesellschaft aufgrund von nationalen oder internationalen behördlichen oder gesetzlichen Maßnahmen veranlasst wird, die erhobenen personenbezogenen Daten gegenüber zuständigen Behörden offenzulegen.

WECHSELWIRKUNG VON RISIKEN UND KUMULATION VON RISIKEN

Jedes der dargestellten Risiken kann schon für sich allein nachhaltige negative Auswirkungen auf die Nutzbarkeit und Werthaltigkeit der geplanten LEAF token haben. Es ist nicht ausgeschlossen, dass sich mehrere Risiken gleichzeitig realisieren, sich wechselseitig auslösen oder verstärken und sich dadurch die nachhaltigen negativen Auswirkungen noch erhöhen. Sowohl die Verwirklichung einzelner als auch die Verwirklichung kumulierter Risiken kann zur vollständigen Nutz- oder Wertlosigkeit der geplanten LEAF token führen.



Anhänge

1. Anhang 1
2. Anhang 2
3. Anhang 3
4. Anhang 4
5. Anhang 5
6. Anhang 6
7. Anhang 7
8. Anhang 8
9. Anhang 9
10. Anhang 10
11. Anhang 11
12. Anhang 12



Anhang 1

Datum: 30. Juli 2019

Ankündigung: ITO bis zum 31. Oktober 2019 verlängert.

Das Initial Token Offering (ITO) der LEAF token wird erneut bis zum 31. Oktober 2019 verlängert. Die erste Verlängerung erfolgte aufgrund der erst im Mai 2019 erzielten Vereinbarung mit dem führenden internationalen Zahlungsdienstleister Computop. Dank dieser Vereinbarung haben interessierte Käufer von LEAF token die Möglichkeit, LEAF token über Kreditkartenzahlungen zu erwerben.

Mit der aktuellen Verlängerung will leafsystems die Anzahl der am LEAF network teilnehmenden Piloten-Restaurants sowie anderer Akteure innerhalb der Gastronomie-Wertschöpfungskette weiter erhöhen, bevor das Projekt in eine verstärkte Vermarktungsphase für den Token-Rollout einsteigt.

Wie bei der ersten Verlängerung des ITO wird der Preis vorerst bei EUR 0,20 je LEAF token liegen. Ab 1. September wird der Preis pro LEAF token auf EUR 0,22 und ab 1. Oktober auf EUR 0,24 steigen. LEAF token werden vor Ende August 2019 in ersten Restaurants, z.B. Helldones Burreria in Rebstein (Schweiz) und Gym Cook in München (Deutschland), als Zahlungsmittel bis zu einem Gesamtwert von vorerst maximal 1000 LEAF token pro Monat und Restaurant akzeptiert. Der Gebrauchswert der LEAF token in der Pilotphase beträgt 1 EUR pro 1 LEAF in Deutschland und Österreich und 1 CHF pro 1 LEAF in der Schweiz.

Das Startdatum für die Akzeptanz der LEAF token in den erwähnten Restaurants und Informationen über weitere Restaurants, die dem LEAF network beitreten und entsprechend LEAF token akzeptieren, werden unter www.leaftoken.io veröffentlicht.

Mit dieser neuen Verlängerung des ITO bis zum 31. Oktober 2019 wird der ICO-Starttermin auf den 1. Dezember 2019 festgesetzt.

Anhang 2

Datum: 14. November 2019

Ankündigung: ICO Launch-Termin auf Q2 verschoben.

Die Leaf Systems GmbH testet derzeit die Verwendung des LEAF tokens unter Pilotbedingungen mit einer begrenzten Anzahl von Restaurants. In dieser Pilotphase werden Einkäufe mit LEAF token (noch in Token-Klasse D) über die neue Bestell-App der Leaf Systems GmbH getestet, die einige Wochen später als ursprünglich geplant freigeschaltet werden konnte. Um genügend Feedback zu erhalten und die folgende Phase der Controlled Availability (kontrollierten Verfügbarkeit) ausreichend vorzubereiten, wird der nächste Schritt des Token-Rollouts mit dem bevorstehenden ICO laut dem Leondrino Lifecycle auf das zweite Quartals 2020 verschoben.

Das endgültige neue ICO Launch-Datum wird am Ende der Pilotphase bekanntgegeben. Während der Controlled Availability Phase wird der LEAF token auch für Einkäufe vor Ort im Restaurant und nicht nur über die Bestell-App getestet.

Das ITO des LEAF tokens wird bis Ende des ersten Quartals 2020 verlängert. Dies gibt allen interessierten Konsumenten weiterhin die Möglichkeit, LEAF token mit einem erheblichen Rabatt zu kaufen. Token Käufer können den Vorteil bereits in einem der LEAF-Pilotrestaurants realisieren oder ihre LEAF token aufbewahren und später konsumieren.

Der Kaufpreis wird am 15. Januar 2020 von EUR 0,24 auf EUR 0,26 pro LEAF token steigen. Alle Bedingungen der Pilotphase wie im ersten Anhang des LEAF-token-Whitepapers erwähnt - einschließlich der attraktiven Kaufkraft in Pilotrestaurants und der limitierten Anzahl von akzeptierten Tokens pro Restaurant und Monat - bleiben bis zum Ende der Pilotphase (Ende Q1 2020) unverändert. Die anschließende Controlled Availability Phase startet mit 25 Restaurants, wobei die Zahl der teilnehmenden Restaurants bis zur Generell Availability Phase kontrolliert erhöht wird.

Unter www.leaftoken.io finden Sie Informationen zu teilnehmenden Pilotrestaurants und zukünftigen Restaurants der Controlled Availability Phase. Restaurants, die dem LEAF Netzwerk beitreten möchten, können sich gerne per E-Mail an info@leaftoken.io wenden.

Anhang 3

Datum: 30. März 2020

Ankündigung: ICO startet am 15. Mai 2020.

Mit dem Ende des ITO am 31. März 2020 wird das LEAF-Projekt dem Leondrino Lifecycle folgend mit der anschließenden Token-Verkaufsphase, dem ICO, nach der Einarbeitung von weiteren, ausgewählten Restaurants fortgesetzt (kontrollierte Verfügbarkeit). Das ICO (Initial Coin Offering) beginnt am 15. Mai 2020 und endet am 7. August 2020. Während der verschiedenen ICO-Phasen wird der Preis pro LEAF token schrittweise erhöht.

PHASE	PREIS/TOKEN	ZEITRAUM	LAUFZEIT
- - - INITIAL COIN OFFERING - - -			
ICO I	0,32 €	15.05 – 05.06.2020	3 Wochen
ICO II	0,36 €	05.06 – 26.06.2020	3 Wochen
ICO III	0,38 €	26.06 – 17.07.2020	3 Wochen
ICO IV	0,40 €	17.07 – 07.08.2020	3 Wochen

Bis zum Start des ICO am 15. Mai 2020 können alle interessierten Konsumenten ihr Kaufinteresse an LEAF tokens bekunden, indem sie sich in einer „Whitelist“ unter [eintragen](#). Professionelle Anleger, die LEAF token erwerben möchten, können sich unter investors@leaftoken.io an uns wenden.

Mit dem Start des ICO beginnt auch die CA-Phase (Controlled Availability-Phase). Während der CA-Phase haben LEAF token-Nutzer die Möglichkeit, Speisen und Getränke in einem der teilnehmenden Restaurants des LEAF Netzwerks sowohl zu konsumieren und mit LEAF token zu bezahlen als auch vorzubestellen. Dies wird sowohl über eine App als auch vor Ort angeboten. Die Kaufkraft des LEAF tokens bleibt während der CA-Phase in Deutschland und Österreich bei 1 EUR pro 1 LEAF token; und in der Schweiz bei 1 CHF pro 1 LEAF token. Wie in der Pilotphase werden Restaurants nur ein begrenztes Volumen an LEAF token pro Monat annehmen.

Während der CA-Phase werden Restaurants, die während der Pilotphase erfolgreich teilgenommen haben, auch an der CA-Phase teilnehmen und sind daher weiterhin Teil des LEAF Netzwerks. Außerdem werden in Kürze neue Restaurants bekannt gegeben, die auch am LEAF Netzwerk teilnehmen werden. Informieren Sie sich über alle Restaurants des LEAF Netzwerks, die an der CA-Phase teilnehmen, auf www.leaftoken.io. Restaurants, die sich für das LEAF Netzwerk interessieren und beitreten wollen, können sich per E-Mail an info@leaftoken.io bei uns melden.

Anhang 4

Datum: 30. März 2020

Ankündigung: Update bzgl. langfristiger Mittelverwendung.

Mit dem bevorstehenden Token Sale Event, dem ICO, der in weniger als einem Monat beginnt, ist leafsystems bereits in der Lage, die neu gestaltete langfristige Mittelverwendung bekannt zu geben. Das Kapital wird durch die nächsten Token Sale Events (ICO und ILO) sowie durch den Verkauf von LEAF token an Investoren und professionelle Institutionen erhöht. Die beabsichtigte neue Mittelverwendung spiegelt die aktuellen Anforderungen des LEAF token Projekts wider. Mit der neuen Mittelverwendung möchte leafsystems sicherstellen, dass die Ziele des LEAF token Projekts sowohl kurz- als auch langfristig erreicht werden. Aus diesem Grund wird leafsystems das Kapital, welches bei anstehenden Token Sale Phasen eingenommen wird, wie folgt zuweisen:

- 30% des gesamten eingeworbenen Kapitals wird als „Active Supply Management Reserve“ genutzt. Diese Reserve gewährleistet einen stabilen Preis des LEAF tokens, sobald dieser an Börsen öffentlich gehandelt wird. Das Kapital für diese Reserve wird vorrangig aus dem ILO Budget bedient.
- 20% des gesamten eingeworbenen Kapitals fließen in die technische Entwicklung von leafsystems und ihrer Partner zur Erstellung und Wartung der Software- und Infrastruktur-Komponenten des LEAF Netzwerks. Das hierfür benötigte Kapital wird vorrangig sowohl aus dem ICO als auch durch den Token-Verkauf von Token aus dem Private Presale Budget bedient.
- 25% des gesamten eingeworbenen Kapitals wird zur Deckung der Rechts-, Betriebs- und Marketingkosten im Zusammenhang mit dem Aufbau des LEAF Network bereitgestellt. Die hier abgedeckten Kosten umfassen die Herstellung und den „Rollout“ des LEAF tokens. Damit werden auch die Kosten im Rahmen des Lebenszyklus des Tokens in Verbindung mit dem Leondrino-Hauptvertrag inklusive der Kosten für das geplante Monetary Board beglichen.
- 25% des gesamten eingeworbenen Kapitals werden zur Finanzierung eines Fonds für Liquiditätshilfe verwendet, das leafsystems Akteuren in der Gastronomie zur Beschleunigung von Restart Szenarien nach dem Corona-Shutdown anbieten will. Das zu diesem Zweck bereitgestellte Kapital wird zur Verstärkung des LEAF token-Kreislaufes und des LEAF Network beitragen.

Bitte beachten Sie, dass im Sinne einer erfolgreichen Vermarktung des LEAF token die anfängliche Verteilung und Verwendung der eingeworbenen Mittel erheblich von der oben genannten langfristigen Verteilung der Mittel auf die Einzelbudgets abweichen kann.

Anhang 5

Datum: 3. August 2020

Ankündigung: ICO bis zum 23. November 2020 verlängert.

Das Initial Coin Offering (ICO) der LEAF token, das am 7. August 2020 enden sollte, wird bis zum 23. November 2020 verlängert. Mit dieser Verlängerung möchte leafsystems die bereits laufende Phase der kontrollierten Verfügbarkeit unterstützen und verlängern und potenziellen interessierten Käufern von LEAF token die Möglichkeit anbieten, LEAF token zu ermäßigten Preisen zu erwerben.

PHASE	PREIS/TOKEN	ZEITRAUM	LAUFZEIT
- - - INITIAL COIN OFFERING VERLÄNGERUNG - - -			
ICO V. I	0,45 €	08.08 – 14.09.2020	5 Wochen
ICO V. II	0,50 €	14.09 – 19.10.2020	5 Wochen
ICO V. III	0,60 €	19.10 – 23.11.2020	5 Wochen

Vom 8. August 2020 bis zum 14. September 2020 wird der Preis pro LEAF token 0,45 EUR betragen. Der Preis wird am 14. September 2020 auf 0,50 EUR und am 19. Oktober 2020 auf 0,60 EUR steigen. Die Verlängerung der ICO wird am 23. November 2020 beendet. Während der Verlängerung wird der LEAF token in Restaurants des wachsenden LEAF Netzwerkes in der DACH-Region als Zahlungsmittel akzeptiert. Der Gebrauchswert der LEAF token beträgt 1 EUR pro 1 LEAF in Deutschland und Österreich und 1 CHF pro 1 LEAF in der Schweiz.

Der Starttermin für die Restricted Exchange des LEAF token wird entsprechend auf die Zeit nach der ICO Verlängerung verschoben.

Anhang 6

Datum: 13. November 2020

Ankündigung: CA-Phase und ICO bis zum 31. März 2021 verlängert.

Aufgrund der aktuellen Pandemie-Situation und der Einschränkungen, die sie in der Gastronomie mit sich gebracht hat, wird die CA-Phase (Controlled Availability-Phase) - ursprünglich bis Ende 2020 geplant-, bis zum 31. März 2021 verlängert. Mit dieser Verlängerung möchte leafsystems die bereits laufende Phase der kontrollierten Verfügbarkeit nutzen, um sich auf die GA-Phase (General Availability – allgemeine Verfügbarkeit) vorzubereiten.

Das ICO (Initial Coin Offering) wird ebenfalls verlängern, um potenziellen Käufern von LEAF token die Möglichkeit anzubieten, LEAF token zu ermäßigten Preisen zu erwerben. Der Preis pro LEAF token bleibt daher bis zum 31. März 2021 um 0,60 EUR unverändert.

PHASE	PREIS/TOKEN	ZEITRAUM
- - - INITIAL COIN OFFERING VERLÄNGERUNG - - -		
ICO V. I	0,45 €	08.08 – 14.09.2020
ICO V. II	0,50 €	14.09 – 19.10.2020
ICO V. III	0,60 €	19.10 – 31.03.2021

Wie bei früheren Verlängerungen, LEAF token-Nutzer haben die Möglichkeit, Speisen und Getränke in einem der teilnehmenden Restaurants des LEAF Netzwerks sowohl zu konsumieren und mit LEAF token zu bezahlen als auch vorzubestellen. Dies wird sowohl über eine App als auch vor Ort angeboten. Die Kaufkraft des LEAF tokens bleibt in Deutschland und Österreich bei 1 EUR pro 1 LEAF token; und in der Schweiz bei 1 CHF pro 1 LEAF token. Restaurants werden nur ein begrenztes Volumen an LEAF token pro Monat annehmen.

Informieren Sie sich über alle Restaurants des LEAF Netzwerks, die an der CA-Phase teilnehmen, auf www.leaftoken.io. Restaurants, die sich für das LEAF Netzwerk interessieren und beitreten wollen, können sich per E-Mail an info@leaftoken.io bei uns melden.

Anhang 7

Datum: 9. März 2021

Ankündigung: CA-Phase und ICO bis zum 30. Juni 2021 erneut verlängert.

Aufgrund der vorübergehenden Schließung der meisten am LEAF Netzwerk teilnehmenden Restaurants zwischen Dezember 2020 und März 2021, wird die CA-Phase (Controlled Availability-Phase) - ursprünglich bis Ende 2020 geplant-, bis zum 30. Juni 2021 erneut verlängert. Mit dieser erneuten Verlängerung erwartet leafsystems die Fertigstellung der bereits laufenden CA-Phase, um sich auf die GA-Phase (General Availability – allgemeine Verfügbarkeit) vorzubereiten.

Das ICO (Initial Coin Offering) wird ebenfalls erneut verlängern, um potenziellen Käufern von LEAF token die Möglichkeit anzubieten, LEAF token zu ermäßigten Preisen zu erwerben. Der Preis pro LEAF token bleibt daher bis zum 30. Juni 2021 unverändert bei 0,60 EUR.

PHASE	PREIS/TOKEN	ZEITRAUM
- - - INITIAL COIN OFFERING VERLÄNGERUNG - - -		
ICO V. I	0,45 €	08.08.2020 – 14.09.2020
ICO V. II	0,50 €	14.09.2020 – 19.10.2020
ICO V. III	0,60 €	19.10.2020 – 30.06.2021

Wie bei früheren Verlängerungen, und sobald die am LEAF-Netzwerk teilnehmenden Restaurants ihre Türen wieder öffnen, haben LEAF token-Nutzer die Möglichkeit, Speisen und Getränke in einem der teilnehmenden Restaurants des LEAF Netzwerks sowohl zu konsumieren, und mit LEAF token zu bezahlen, als auch vorzubestellen. Dies wird sowohl über eine App als auch vor Ort angeboten. Die Kaufkraft des LEAF tokens bleibt in Deutschland und Österreich bei 1 EUR pro 1 LEAF token; und in der Schweiz bei 1 CHF pro 1 LEAF token. Restaurants werden nur ein begrenztes Volumen an LEAF token pro Monat annehmen.

Informieren Sie sich über alle Restaurants des LEAF Netzwerks, die an der CA-Phase teilnehmen, auf www.leaftoken.io. Restaurants, die sich für das LEAF Netzwerk interessieren und beitreten wollen, können sich per E-Mail an info@leaftoken.io bei uns melden.

Anhang 8

Datum: 30. Juni 2021

Ankündigung: CA-Phase und ICO bis zum 31. Dezember 2021 erneut verlängert.

Da die Folgen der Covid-19-Pandemie noch immer die meisten der am LEAF-Netzwerk teilnehmenden Restaurants betreffen, wird die CA-Phase (Controlled Availability-Phase) – ursprünglich bis Ende 2020 geplant – bis zum 31. Dezember 2021 erneut verlängert. Mit dieser erneuten Verlängerung erwartet leafsystems die Fertigstellung der bereits laufenden CA-Phase, um sich auf die GA-Phase (General Availability – allgemeine Verfügbarkeit) vorzubereiten.

Die ICO-Phase wird ebenfalls erneut verlängert, um potenziellen Käufern von LEAF token bis zum 31. Dezember 2021 die Möglichkeit zu geben, LEAF token zu einem Preis von 0,60 EUR pro Token zu erwerben.

PHASE	PREIS/TOKEN	ZEITRAUM
- - - INITIAL COIN OFFERING VERLÄNGERUNG - - -		
ICO V. I	0,45 €	08.08.2020 – 14.09.2020
ICO V. II	0,50 €	14.09.2020 – 19.10.2020
ICO V. III	0,60 €	19.10.2020 – 31.12.2021

Wie bei früheren Verlängerungen, haben LEAF token-Nutzer weiterhin die Möglichkeit, Speisen und Getränke in einem der teilnehmenden Restaurants des LEAF Netzwerks sowohl zu konsumieren, und mit LEAF token zu bezahlen, als auch vorzubestellen. Dies wird sowohl über eine App als auch vor Ort angeboten. Die Kaufkraft des LEAF tokens bleibt in Deutschland und Österreich bei 1 EUR pro 1 LEAF token; und in der Schweiz bei 1 CHF pro 1 LEAF token. Restaurants werden nur ein begrenztes Volumen an LEAF token pro Monat annehmen.

Informieren Sie sich über alle Restaurants des LEAF Netzwerks, die an der CA-Phase teilnehmen, auf www.leaftoken.io. Restaurants, die sich für das LEAF Netzwerk interessieren und beitreten wollen, können sich per E-Mail an info@leaftoken.io bei uns melden.

Anhang 9

Datum: 20. Dezember 2021

Ankündigung: CA-Phase und ICO bis zum 31. März 2022 verlängert.

Die CA-Phase (Controlled Availability-Phase) wird bis zum 31. Dezember 2022 verlängert. Mit dieser erneuten Verlängerung hat leafsystems die Absicht, das LEAF Restaurant Netzwerks weiter auszubauen, und die Fertigstellung der bereits laufenden CA-Phase, um sich auf die GA-Phase (General Availability – allgemeine Verfügbarkeit) vorzubereiten.

Das ICO (Initial Coin Offering) wird ebenfalls verlängern, um potenziellen Käufern von LEAF token die Möglichkeit anzubieten, LEAF token zu ermäßigten Preisen zu erwerben. Der Preis pro LEAF token wird vom 31. Dezember 2021 bis zum 31. März 2022 bei 0,70 EUR liegen.

--- INITIAL COIN OFFERING VERLÄNGERUNG ---

PHASE	PREIS/TOKEN	ZEITRAUM
ICO V. I	0,45 €	08.08.2020 – 14.09.2020
ICO V. II	0,50 €	14.09.2020 – 19.10.2020
ICO V. III	0,60 €	19.10.2020 – 31.12.2021
ICO V. IV	0,70 €	31.12.2021 – 31.03.2022

Wie bei früheren Verlängerungen, haben LEAF token-Nutzer die Möglichkeit, Speisen und Getränke in einem der teilnehmenden Restaurants des LEAF Netzwerks sowohl zu konsumieren, und mit LEAF token zu bezahlen, als auch vorzubestellen. Dies wird sowohl über eine App als auch vor Ort angeboten. Die Kaufkraft des LEAF tokens bleibt in Deutschland und Österreich bei 1 EUR pro 1 LEAF token; und in der Schweiz bei 1 CHF pro 1 LEAF token. Restaurants werden nur ein begrenztes Volumen an LEAF token pro Monat annehmen.

Informieren Sie sich über alle Restaurants des LEAF Netzwerks, die an der CA-Phase teilnehmen, auf www.leaftoken.io. Restaurants, die sich für das LEAF Netzwerk interessieren und beitreten wollen, können sich per E-Mail an info@leaftoken.io bei uns melden.

Anhang 10

Datum: 31. März 2022

Ankündigung: CA-Phase und ICO bis zum 30. Juni 2022 verlängert.

Die CA-Phase (Controlled Availability-Phase) wird bis zum 30. Juni 2022 verlängert. Mit dieser erneuten Verlängerung hat leafsystems die Absicht, das LEAF Restaurant Netzwerks weiter auszubauen, und die Fertigstellung der bereits laufenden CA-Phase, um sich auf die GA-Phase (General Availability – allgemeine Verfügbarkeit) vorzubereiten.

Das ICO (Initial Coin Offering) wird ebenfalls verlängern, um potenziellen Käufern von LEAF token die Möglichkeit anzubieten, LEAF token zu ermäßigten Preisen zu erwerben. Der Preis pro LEAF token wird bis zum 30. Juni 2022 bei 0,70 EUR liegen.

--- INITIAL COIN OFFERING VERLÄNGERUNG ---

PHASE	PREIS/TOKEN	ZEITRAUM
ICO V. I	0,45 €	08.08.2020 – 14.09.2020
ICO V. II	0,50 €	14.09.2020 – 19.10.2020
ICO V. III	0,60 €	19.10.2020 – 31.12.2021
ICO V. IV	0,70 €	31.12.2021 – 30.06.2022

Wie bei früheren Verlängerungen, haben LEAF token-Nutzer die Möglichkeit, Speisen und Getränke in einem der teilnehmenden Restaurants des LEAF Netzwerks sowohl zu konsumieren, und mit LEAF token zu bezahlen, als auch vorzubestellen. Dies wird sowohl über eine App als auch vor Ort angeboten. Die Kaufkraft des LEAF tokens bleibt in Deutschland und Österreich bei 1 EUR pro 1 LEAF token; und in der Schweiz bei 1 CHF pro 1 LEAF token. Restaurants werden nur ein begrenztes Volumen an LEAF token pro Monat annehmen.

Informieren Sie sich über alle Restaurants des LEAF Netzwerks, die an der CA-Phase teilnehmen, auf www.leaftoken.io. Restaurants, die sich für das LEAF Netzwerk interessieren und beitreten wollen, können sich per E-Mail an info@leaftoken.io bei uns melden.

Anhang 11

Datum: 30. Juni 2022

Ankündigung: ICO-Phase bis zum Start der Restricted Trade verlängert.

Das ICO (Initial Coin Offering) wird bis zum Start des eingeschränkten Handels (Restricted Trade) verlängert. Damit wird Nutzern von LEAF token die Möglichkeit gegeben, LEAF token zu ermäßigten Preisen zu erwerben. Der Preis pro LEAF token wird bis zum Start des Restricted Trade bei 0,70 EUR liegen.

Die CA-Phase (CA: Controlled Availability – kontrollierte Verfügbarkeit) wird bis Ende des Jahres 2022 fortgesetzt. Bis zum Ende der CA-Phase werden weitere LEAF-Netzwerks-Restaurants damit beginnen, LEAF token für Zahlungen zu akzeptieren und sich auf die GA-Phase (GA: General Availability – allgemeine Verfügbarkeit) vorzubereiten.

- - - INITIAL COIN OFFERING VERLÄNGERUNG - - -

PHASE	PREIS/TOKEN	ZEITRAUM
ICO V. I	0,45 €	08.08.2020 – 14.09.2020
ICO V. II	0,50 €	14.09.2020 – 19.10.2020
ICO V. III	0,60 €	19.10.2020 – 31.12.2021
ICO V. IV	0,70 €	31.12.2021 – SRT*

* Start des Restricted Trade

LEAF token Nutzer haben die Möglichkeit, Speisen und Getränke in einem der teilnehmenden Restaurants des LEAF Netzwerks mit LEAF token zu bezahlen – sowohl direkt im Restaurant als auch über online für Vorbestellungen. Die Kaufkraft des LEAF tokens bleibt in Deutschland und Österreich vorerst bei 1 EUR pro 1 LEAF token; und in der Schweiz bei 1 CHF pro 1 LEAF token. Restaurants werden in der CA-Phase nur ein begrenztes Volumen an LEAF token pro Monat annehmen.

Informieren Sie sich über alle Restaurants des LEAF Netzwerks, die an der CA-Phase teilnehmen, auf www.leaftoken.io. Restaurants, die sich für das LEAF Netzwerk interessieren und beitreten wollen, können sich per E-Mail an info@leaftoken.io bei uns melden.

Anhang 12

Datum: 08. Februar 2023

Ankündigung: Ausweitung der CA-Phase

Die CA-Phase (Controlled Availability – kontrollierte Verfügbarkeit) wird im Jahr 2023 fortgesetzt. Dabei ist geplant, dass neben weiteren Restaurants im LEAF-Netzwerk auch ein erster Großhändler damit beginnen wird, LEAF token für Zahlungen zu akzeptieren. So können die LEAF-Netzwerks-Restaurants die eingenommenen Token direkt für den Einkauf beim teilnehmenden Großhändler nutzen.

LEAF token Nutzer haben die Möglichkeit, Speisen und Getränke in einem der teilnehmenden Restaurants des LEAF-Netzwerks mit LEAF token zu bezahlen – sowohl direkt im Restaurant als auch über online für Vorbestellungen.

Die Kaufkraft des LEAF tokens bleibt in Deutschland und Österreich vorerst bei 1 EUR pro 1 LEAF token; und in der Schweiz bei 1 CHF pro 1 LEAF token. Restaurants und Großhändler werden in der CA-Phase nur ein begrenztes Volumen an LEAF token pro Monat annehmen.

Der Preis pro LEAF token steigt zum 31. März 2023 auf 0,80 EUR. Die Differenz zwischen Kaufpreis und Kaufkraft pro Token soll bis zum Start des Restricted Trade schrittweise reduziert werden.

Informieren Sie sich über alle Restaurants des LEAF-Netzwerks, die an der CA-Phase teilnehmen, auf www.leaftoken.io. Restaurants sowie Großhändler, die sich für das LEAF-Netzwerk interessieren und beitreten wollen, können sich per E-Mail an info@leaftoken.io bei uns melden.