

# *Lightpaper*

Version. 1.0  
30. Januar 2019



## *Der LEAF token*

Der LEAF token ist die Markenwährung für Restaurants, Verbraucher und Restaurantzulieferer.

POWERED BY



## Das Team

Shenwei Ye ist einer der Gründer von leafsystems und verfügt über einen Abschluss einer deutschen Schule. Seine Familie besitzt mehrere Restaurants im Frankfurt, weswegen Shenwei Expertise im Bewirtschaftungssektor aus erster Hand vorweisen kann. Er verwaltet das Vertriebsmanagement von leafsystems' chinesischem Sektor. Die anderen beiden Mitbegründer, Patrick Marksteiner und Patrick Neulinger, beide aus Österreich, haben bereits einige gemeinsame Projekte miteinander realisiert. Während ihrer akademischen Ausbildung erreichten sie den 3. Platz der Intel International Science and Engineering Fair in Pittsburgh, USA. Nach ihrer Arbeit innerhalb eines IT-Unternehmens machten sie ihren Bachelorabschluss in Wirtschaftsinformatik an der Universität Mannheim. Sie teilen sich die Verantwortung für das Management, die Konzeption und Entwicklung von leafsystems. 2014 trat Thomas Krisch leafsystems bei und übernahm die Position des CTOs, nachdem er sein Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität Mannheim absolvierte. Zu guter Letzt trat Dayana Yordanova nach einem Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim dem Unternehmen bei und übernahm die Geschäftsentwicklungsaufgaben des Unternehmens. Zusätzlich wird das Start-up von einem professionellen Beratungsgremium unterstützt, welches im direkten Betrieb des Unternehmens hilft und Rat zu verschiedenen geschäftlichen, rechtlichen und finanziellen Trends gibt.



**Shenwei Ye**  
Co-Founder



**Patrick Marksteiner**  
Co-Founder and Co-CEO



**Patrick Neulinger**  
Co-Founder and Co-CEO



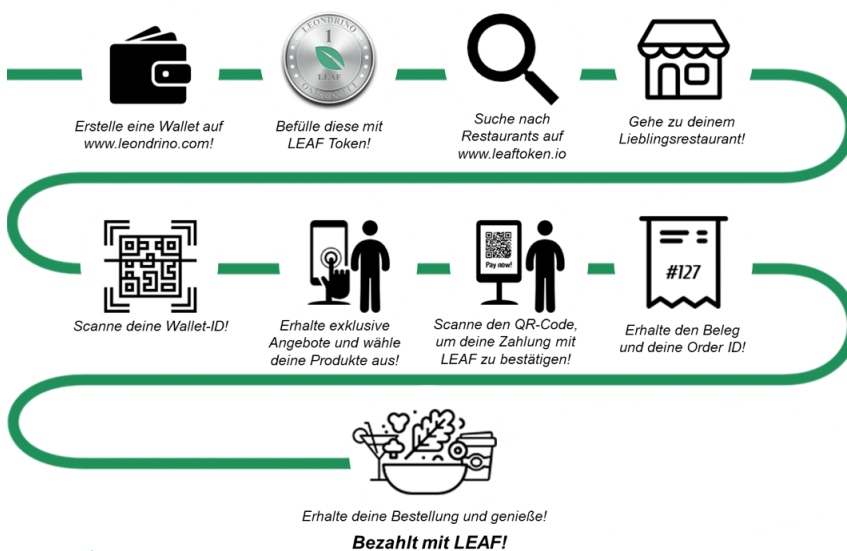
**Thomas Krisch**  
CTO



**Dayana Yordanova**  
Business Development

## Das LEAF network

Seit der Gründung im Jahre 2013 hat sich leafsystems als erfolgreich in der Entwicklung eines Geschäftsmodells erwiesen, welches von nachhaltigen Einnahmequellen, Marktexpertise sowie etablierten Netzwerken profitiert. leafsystems' Vision besteht aus der Digitalisierung der Bewirtung durch eine digitale Währung. Der LEAF token vereinfacht den Informationsaustausch zwischen den Akteuren des LEAF network. Aufgrund ihrer vielfältigen Funktionalität wird die Wallet ein bedeutendes Mittel für Bestellungen und Kundenbeziehungen.



### Vorteile für Restaurants

- Höherer Umsatz durch Digitalisierung
- Detaillierte Kundeninformationen (Name, letzte Bestellungen, Preisspanne, Bestellhäufigkeit, durchschnittliche Bestellmenge, Konsumentenverhalten)
- Zugang zu einer Lösung, die das eingeschränkte Potenzial für personalisiertes Marketing und Vertrieb erweitert

### Vorteile für Zulieferer

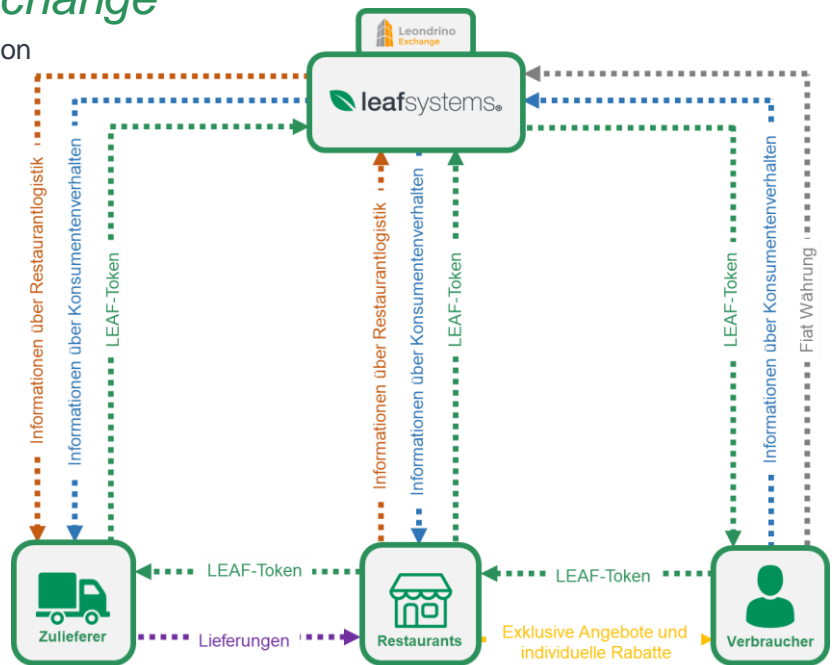
- Einblicke in neue Trends des Sektors
- Der Zugang zu Rohdaten über Konsumentenverhalten und mehr

### Vorteile für Verbraucher

- Exklusive Angebote und individuelle Rabatte durch den Treuestatus
- Vorbestellung und -bezahlung, Couponeinlösungen, Belege
- Die Möglichkeit, Restaurants zu finden, die ihren Bedürfnissen entsprechen

## Powered by Leondrino Exchange

Verbraucher werden die LEAF token von leafsystems erwerben und diese in ihrer Leondrino-Wallet aufbewahren, um anschließend ihren Einkauf mit LEAF token zu bezahlen. Diese Token fließen daraufhin zurück zu leafsystems, nachdem sie die verschiedenen Akteure durchlaufen haben: Dies macht eine nachhaltige Token-Kreislaufwirtschaft aus. Der LEAF token wird erstmals am Leondrino MainNet ausgegeben. Der LEAF token wird zuallererst kompatibel mit den ERC20-Standards sein. Allerdings behält sich leafsystems das Recht vor, LEAF in höhere Token-Standards zu migrieren, um den Handel von LEAF in externen Tauschgeschäften zu ermöglichen.



## Roadmap

Die Zukunft von leafsystems ergänzt das erfolgreiche Wachstum der vergangenen Jahre, indem der LEAF token über das ITO vertrieben wird, welches zwischen Februar und Mai 2019 stattfindet. Frühinvestoren können von einer noch früheren Investition in das Projekt profitieren. Um in den Markt einzutreten, wird das Unternehmen bereits bestehende Kunden nutzen und das erste MVP in drei spezifischen Restaurants im Zentrum und Süden Deutschlands implementieren. Im Anschluss an die Fertigstellung des ITOs werden entsprechende Systeme für den LEAF token in weiteren Restaurants installiert, und der LEAF token beginnt im LEAF network zu zirkulieren.

|                           | Q4 2018  | Q1 2019  | Q2 2019  | Q3 2019   | Q4 2019   | Q1 2020   |
|---------------------------|--|--|--|---|---|---|
| Token-Verkaufsevents      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Abschluss des Vorverkaufs</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Initial token Offering</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Initial token Offering</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Initial Coin Offering</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorbereitung des ILO</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jetzt ist es möglich, mit LEAF an einem öffentlichen Sekundärmarkt zu handeln</li> </ul>   |
| LEAF-Netzwerkerausweitung | <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung des ersten MVP in 3 verschiedenen Restaurants in Süddeutschland</li> <li>API-Entwicklung für die Kommunikation zwischen SB-Terminals und Leondrino-Wallet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Erfolgreiche Anwendungsfälle mit LEAF-Token-Zahlungsverfügbarkeit an den SB-Terminals</li> <li>Erweiterung der LEAF-Token-SB-Terminals in weiteren Restaurants (unter Nutzung des bereits bestehenden Kundenstammes der Leaf Systems GmbH)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestens 35 Restaurants nehmen am LEAF-Netzwerk teil und akzeptieren LEAF</li> <li>Entwicklung der mobilen LEAF-Anwendung und Onboarding erster Kunden (Einführung eines Restaurantkontos, Menü, exklusive Angebote, usw.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Veröffentlichung der mobilen LEAF-Anwendung für Restaurants und Verbraucher</li> <li>Vorbestellungen sind jetzt möglich</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mehr als 120 Restaurants nehmen am LEAF-Netzwerk teil und akzeptieren LEAF</li> <li>Zusätzlich zu den SB-Restaurants werden Gaststätten mit Kellner-Service angesprochen (Daher werden den teilnehmenden Restaurants digitale Menükarten oder LEAF-Dashboards angeboten.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Über 200 Restaurants beteiligen sich deutschlandweit</li> <li>Das LEAF-Token wird zu einer etablierteren Zahlungsmethode</li> <li>Der Hospitality-Sektor in DACH soll weiter ausgebaut werden</li> </ul> |

\* Die Einführung des ILO in Q1 2020 hängt vom rechtlichen Umfeld ab, weswegen der Zeitpunkt lediglich eine Schätzung darstellt

## Kennzahlen und Daten

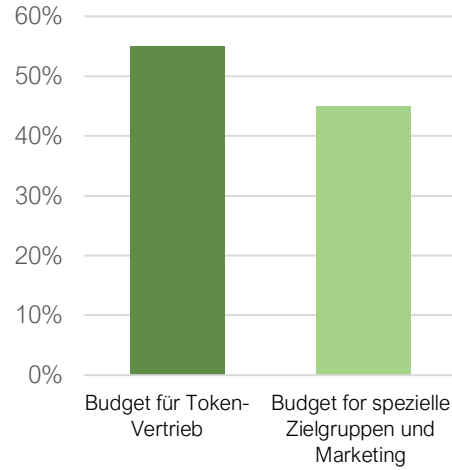
### Token-Design

|   |               |
|---|---------------|
| Token Name                                    | LEAF token    |
| Ticker Symbol                                 | LEAF          |
| Anfängliche Anzahl an Token                   | 500.000.000   |
| Reserve für Passivbestand*                    | 100.000.000   |
| Maximale Gesamtanzahl an Token                | 600.000.000   |
| Letzter Preis pro Token bei ITO               | 0,20 €        |
| Letzter Preis pro Token bei ICO               | 0,40 €        |
| Angezielte Preisspanne im öffentlichen Handel | 1.00 – 1.40 € |

\* Kann nur nach transparenten, vordefinierten Regeln verwendet werden

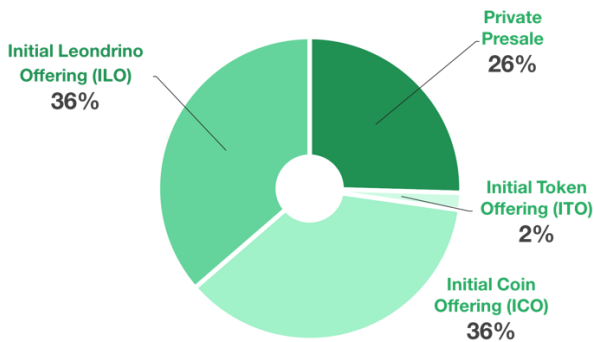
leafsystems wird bis zu 500.000.000 LEAF token erzeugen. Der Vertrieb der LEAF token dient der finanziellen Unterstützung des Unternehmens sowie gleichzeitigen Schaffung eines umfangreichen Netzwerkes. Eine weitere Reserve an 100.000.000 LEAF token könnte unter vorbestimmten Konditionen als Passivbestand emittiert werden, sobald LEAF ohne Einschränkungen gehandelt wird.

### Gesamtdistribution der Token

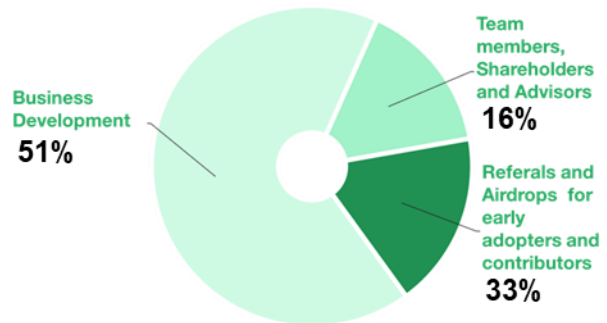


Da die Preise in den jeweiligen Phasen vorbestimmt sind, ist die Entwicklung einer aktiven Community rund um das Projekt wesentlich. Daher ist leafsystems entschlossen, intensive Marketing-aktivitäten durchzuführen, bspw. durch Interaktion mit der Community über Social-Media-Kanäle.

### Budget für Token-Vertrieb (55%)



### Budget für spezielle Zielgruppen und Marketing (45%)



\* Die Geschäftsentwicklung umfasst wichtige Akteure im Leaf-Ökosystem wie die Lebensmittellogistik, Restaurantketten oder der Großhandel.

\*\* Token, die aus diesen Budgets verteilt werden, unterliegen Sperrfristen.

\*\*\* Teammitglieder, Aktionäre und Berater haben eine Sperrfrist von mehr als 4 Jahren.

Bis zu 225.000.000 LEAF token (45% des gesamten Ursprungsbestandes) werden einbehalten als Anreiz für Verbraucher und wichtige strategische Partner, Interessen innerhalb des Teams, Anteilseignern und Beratern von leafsystems auszurichten. Weitere 275.000.000 LEAF token (55%) sind für den privaten Vorverkauf sowie den Verkauf während der ITO-, ICO- und ILO-Phase vorgesehen.

## Kontakt

### **Leaf Systems GmbH**

[info@leaftoken.io](mailto:info@leaftoken.io)

Rheingoldplatz 1, 68199 Mannheim, Deutschland  
+49 (0) 621 58678269

Web

<https://leaftoken.io>



### **Leondra GmbH Lizenznehmer der Leondrino Exchange für Germany**

[info@leondra.de](mailto:info@leondra.de)

Französische Straße 9-12, 10117 Berlin,  
Deutschland  
+49 (0) 30 577026880

Web

[www.leondrino.de](http://www.leondrino.de)



---

*Aufgrund der kontinuierlichen Weiterentwicklung dieses Projektes behält sich leafsystems das Recht vor, dieses Dokument zu ergänzen und abzuändern, da es sich bemüht, Informationen auf neustem Stand zu erhalten. Dieses Dokument dient zu Informationszwecken und ist kein öffentliches Angebot.*